



UNIVERSIDADE DO ESTADO DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO
DIVISÃO DE PESQUISA

PROJETOS DE PESQUISA REGISTRADOS

Nº DE CADASTRO: 049		
TÍTULO DO PROJETO		
POLPA DE MURTA (EUGENIA GRACILLIMA KIAERSK.; MYRTACEAE) COMO CORANTE ORGÂNICO NATURAL EM IOGURTE		
NOME DO LÍDER		
Bruno Fonsêca Feitosa		
PERÍODO		
Início: Maio de 2024	Duração: 12 meses	Término: Maio de 2025
ÁREA PREDOMINANTE		
Ciências Agrárias; Ciência e Tecnologia de Alimentos		
Grupo de pesquisa do CNPq: Pesquisas Avançadas em Biodiversidade e Biotecnologia do Território dos Lagos		
RECURSOS HUMANOS		
Bruno Fonsêca Feitosa, Emanuel Neto Alves de Oliveira.		
APRESENTAÇÃO DO TEMA		
A polpa da fruta murta (Eugenia gracillima Kiaersk.) é comumente utilizada na fabricação de doces, geleias e licores, mas existe um potencial como corante orgânico natural ainda não explorado. Assim, objetivou-se pigmentar um iogurte utilizando o corante orgânico proveniente da polpa da E. gracillima Kiaersk., bem como avaliar a estabilidade durante o armazenamento refrigerado (média de 6 ± 2 °C). Serão definidas as seguintes proporções para 80 mL de iogurte: 0 (Ic), 1,5 (I1), 3,0 (I2), 4,5 (I3), 6,0 (I4) e 7,5 (I5) mL v/v. As análises de estabilidade durante o armazenamento ocorrerão no tempo inicial (0 dias) e a cada 7 dias, durante 35 dias. Os dados obtidos serão analisados, através de Análise de Variância, em Delineamento Inteiramente Casualizado, sendo as médias comparadas pelo teste de Tukey a 5% de significância. Espera-se despertar o interesse de estudos para o desenvolvimento de tecnologias, descobertas científicas, validação de processos e diversificação da gastronomia regional. Também é possível promover a substituição dos corantes convencionais artificiais industrializados por corantes naturais com a finalidade de evitar malefícios à saúde, como alergias, dores abdominais e até mesmo alguns tipos de câncer. Espera-se ainda fornecer subsídios para a indústria de alimentos no que diz respeito ao aproveitamento dessa fruta e à diversificação de produtos no mercado.		