



IntegraUEAP: Comunicação Estratégica para os Cursos da UEAP

Desenvolvimento Institucional

JAGOSTO / 2025

Elaboração do Projeto:

Prof. Me. Rodrigo de Aquino Gomes (Coordenador)

Profa. Dra. Kátia Paulino dos Santos

Lócus de Execução: Universidade do Estado do Amapá

Introdução

A Universidade do Estado do Amapá (UEAP) completou, em 31 de maio de 2024, 18 anos de existência, consolidando-se como uma instituição de ensino superior comprometida com a formação cidadã, a ética e o desenvolvimento sustentável. Ao longo dessa trajetória, a universidade tem promovido o acesso ao conhecimento e estimulado a produção, integração e divulgação dos saberes, por meio de suas atividades de ensino, pesquisa e extensão.

O crescimento da UEAP traz desafios que desativam organização e planejamento para fortalecer sua identidade institucional e ampliar sua visibilidade. Atualmente, a universidade conta com 17 cursos de graduação, sendo 16 em Macapá e 1 na cidade do Amapá, oferecendo formação de qualidade e impactando diretamente o desenvolvimento regional.

Diante desse contexto, o projeto "IntegraUEAP: Comunicação Estratégica para os Cursos" surge como uma iniciativa para fortalecer a identidade e a divulgação dos cursos da universidade, valorizando suas trajetórias, projetos e programas. A proposta visa consolidar a presença digital da UEAP por meio da criação e aprimoramento das redes sociais institucionais, desenvolvimento de materiais de divulgação e elaboração de um guia informativo sobre os cursos oferecidos.

Além de contribuir para a organização e sistematização da comunicação institucional, o projeto busca integrar os acadêmicos em campanhas institucionais, promovendo uma formação mais ampla e incentivando o engajamento da comunidade acadêmica na construção e fortalecimento da imagem da UEAP. Dessa forma, a iniciativa reforça o compromisso da universidade com a excelência e a transparência na comunicação, garantindo maior alcance e impacto social.

Objetivos do Projeto

Objetivo Geral

Fortalecer a identidade institucional da Universidade do Estado do Amapá (UEAP) por meio da criação e aprimoramento das redes sociais dos cursos, desenvolvimento de materiais de divulgação e elaboração de um guia informativo, promovendo a integração acadêmica e ampliando a visibilidade da universidade na sociedade.

Objetivos Específicos

- 1** Desenvolver e estruturar perfis nas redes sociais
Garantindo uma comunicação mais dinâmica e acessível para os cursos da UEAP.
- 2** Criar materiais gráficos e audiovisuais
Para divulgação de cursos, projetos e programas institucionais.
- 3** Elaborar um Guia de Cursos da UEAP
Reunindo informações sobre as graduações oferecidas, suas áreas de atuação e diferenciais acadêmicos.
- 4** Integrar acadêmicos em campanhas institucionais
Estimulando a participação ativa na comunicação da universidade.
- 5** Fortalecer a identidade visual
Dos cursos e da instituição por meio da padronização da comunicação digital e impressa.
- 6** Promover a valorização da trajetória
Dos cursos e da UEAP ao longo dos anos, destacando suas contribuições acadêmicas e sociais.
- 7** Ampliar a presença digital da UEAP
Fortalecendo sua visibilidade e reconhecimento no cenário acadêmico e na sociedade.

Metodologia

O projeto será desenvolvido em sete etapas estratégicas, cada uma com objetivos específicos e atividades bem definidas:

01	02	03
Etapa 1: Reunião com Gestores	Etapa 2: Coleta de Materiais	Etapa 3: Criação de Redes Sociais
Realização de reunião com pró-reitores, chefes de divisão e coordenadores de curso para apresentação do projeto, levantamento de informações sobre os cursos e definição de estratégias de comunicação e divulgação.	Coleta de materiais institucionais, incluindo fotos, vídeos e documentos sobre os cursos, projetos e programas, a fim de estruturar os conteúdos a serem divulgados nas redes sociais e no guia de cursos.	Criação e padronização das redes sociais dos cursos, estabelecendo identidade visual, linhas editoriais e diretrizes para contribuições, garantindo uma comunicação uniforme e eficiente.
04	05	06
Etapa 4: Produção Audiovisual	Etapa 5: Materiais Gráficos	Etapa 6: Guia de Cursos
Produção de materiais audiovisuais institucionais, como vídeos sobre a história da UEAP, os cursos oferecidos e os impactos da universidade na sociedade.	Desenvolvimento de materiais gráficos e de marketing, como fachadas, sinalização, folders, cartazes e banners, para fortalecer a identidade visual dos cursos e ampliar a divulgação institucional.	Elaboração do Guia de Cursos da UEAP, reunindo informações detalhadas sobre cada graduação, suas áreas de atuação e diferenciais acadêmicos, facilitando o acesso de estudantes e da comunidade externa às informações institucionais.
07		
Etapa 7: Apresentação de Resultados		
Apresentação oficial dos resultados do projeto, incluindo a divulgação das redes sociais, materiais desenvolvidos e o Guia de Cursos, por meio de eventos e campanhas institucionais.		

Monitoramento e Avaliação

Elaboração de Relatórios Bimensais de Atividades

Os relatórios devem detalhar as atividades desenvolvidas a cada dois meses de projeto, destacando os avanços, desafios e resultados. Devem contar com a assinatura de toda equipe executora.

Ação/Atividade	Mês/ano 2025-2026											
	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
	8	9	0	1	2	1	2	3	4	5	6	7
Etapa 1: Reunião com pró-reitores, chefes de divisão e coordenadores	✓	✓										
Etapa 2: Coleta de materiais institucionais		✓	✓									
Etapa 3: Criação e padronização das redes sociais			✓	✓								
Etapa 4: Produção de materiais audiovisuais				✓	✓	✓						
Etapa 5: Desenvolvimento de materiais gráficos e marketing					✓	✓	✓					
Etapa 6: Elaboração do Guia de Cursos da UEAP						✓	✓	✓				
Etapa 7: Apresentação oficial dos resultados								✓	✓	✓	✓	✓

Materiais e Serviços

Materiais

Materiais de Divulgação

- Banners, faixas e cartazes com a cor temática
- Flyers, folhetos e panfletos informativos
- Materiais gráficos para redes sociais (imagens, infográficos, vídeos)
- Brindes personalizados (camisetas, canecas, bottons, adesivos, placas acrílicas, Mdf, Acm e Inox)
- Fachadas e sinalização interna

Equipamentos Audiovisuais

- Projetores e telões para palestras e eventos
- Sistemas de som e microfones
- Câmeras e equipamentos de gravação para registrar eventos e criar conteúdo

Decoração

- Iluminação temática (luzes coloridas, refletores)
- Balões, banners e decorações em cores específicas
- Stands e tendas para eventos ao ar livre

Recursos Digitais

- Sites ou páginas de campanha
- Aplicativos ou plataformas interativas para engajamento online
- Conteúdo para e-mail marketing e newsletters

Serviços

Design e Marketing

- Designers gráficos para criar materiais visuais
- Consultores de mídia social para gerenciar e promover a campanha online

Eventos e Logística

- Organizadores de eventos para planejar e coordenar atividades
- Serviços de catering para eventos presenciais
- Locação de espaços para eventos (auditórios, salas de conferência, espaços ao ar livre)

Tecnologia e Suporte Técnico

- Desenvolvedores de sites e aplicativos
- Suporte técnico para eventos online e presenciais
- Serviços de transmissão ao vivo para eventos online

Comunicação e Imprensa

- Assessoria de imprensa para divulgar a campanha na mídia
- Redatores para criar conteúdo para materiais impressos e digitais
- Fotógrafos e videomakers para documentar a campanha

Equipe Executora

Função	Quantidade	Nomes
Bolsa Coordenador	01	Rodrigo de Aquino Gomes
Bolsa Educador Professor (A)	01	Marineide Pereira de Almeida
Bolsa Educador Professor (B)	01	Karollinne Levy Pontes de Aguiar
Bolsa Educador Professor (C)	01	Jorge José Pereira Duarte
Bolsa Educador Professor (D)	01	Tayomara Santos dos Santos
Bolsa de Apoio em Design	01	Andreia de Souza França
Bolsa Coordenador Financeiro	01	Lidiane Araújo Farias
Bolsa de Apoio Administrativo	01	Ronivaldo Nahon Marques

A equipe executora é composta por profissionais qualificados nas áreas de coordenação, educação, design, gestão financeira e apoio administrativo, garantindo a execução eficiente e eficaz de todas as etapas do projeto.

Orçamento do Projeto

A divisão do orçamento para cada campanha é feita com base nos custos estimados para diferentes categorias de despesas:

21,29% 25,55% 8,52%

Criação de
Conteúdo e
Materiais

R\$ 100.000,00 - Design
gráfico, produção de
materiais, impressão e
brindes

Marketing e
Comunicação

R\$ 170.000,00 -
Equipamentos para
campanhas de mídia
social e publicidade

Eventos e
Atividades

R\$ 40.000,00 - Locação
de espaços,
equipamentos, catering
e logística

44,21% 0,43%

Serviços
Profissionais

R\$ 207.600,00 - Bolsas,
consultores,
desenvolvedores e
prestadores de serviço

Imprevistos e
Contingências

R\$ 2.000,00 - Reserva
técnica para situações
emergenciais

Total do Orçamento: R\$ 519.600,00

Detalhamento do Orçamento

Itens	Quantidade	Unidade	Custo Unitário (R\$)	Custo Total (R\$)
Criação de Conteúdo e Materiais				
Criação de Conteúdo e Materiais	1	Serviço	100.000,00	100.000,00
Sub-total (1)				100.000,00
Marketing e Comunicação				
Marketing e Comunicação	1	Unidade	170.000,00	170.000,00
Sub-total (2)				170.000,00
Eventos e Atividades				
Eventos e Atividades	1	Unidade	40.000,00	40.000,00
Sub-total (3)				40.000,00
Serviços Profissionais - Bolsas				
Bolsa Coordenador – R\$ 3.500,00 x 12	12	Mês	3.500,00	42.000,00
Bolsa Educador Professor (A) - R\$ 2.000,00 x 12	12	Mês	2.000,00	24.000,00
Bolsa Educador Professor (B) - R\$ 2.000,00 x 12	12	Mês	2.000,00	24.000,00
Bolsa Educador Professor (C) - R\$ 2.000,00 x 12	12	Mês	2.000,00	24.000,00
Bolsa Educador Professor (D) - R\$ 2.000,00 x 12	12	Mês	2.000,00	24.000,00
Bolsa de Apoio em Design – R\$ 1.800,00 x 12	12	Mês	1.800,00	21.600,00
Bolsa Coordenador Financeiro - R\$ 2.500,00 x 12	12	Mês	2.500,00	30.000,00
Bolsa de Apoio Administrativo - R\$ 1.500,00 x 12	12	Mês	1.500,00	18.000,00
Sub-total (4)				207.600,00
Reserva Técnica				
Reserva Técnica	1	Unidade	2.000,00	2.000,00
Sub-total (5)				2.000,00
TOTAL DO PROJETO (1+2+3+4+5)				519.600,00

Resultados Pretendidos

O projeto "IntegraUEAP" pretende alcançar os seguintes resultados:

Fortalecimento da Identidade Visual

Fortalecimento da identidade visual e institucional da UEAP junto à comunidade interna e externa.

Aumento de Engajamento

Aumento do alcance e engajamento nas redes sociais dos cursos.

Canais Digitais Padronizados

Criação e padronização de canais digitais para os 17 cursos da universidade.

Guia de Cursos

Distribuição física e digital do Guia de Cursos da UEAP.

Participação Acadêmica

Participação ativa de discentes e docentes em campanhas institucionais.

Aprimoramento da Imagem

Aprimoramento da imagem institucional da UEAP junto à sociedade.

Documentação da Trajetória

Documentação e valorização da trajetória dos cursos e projetos nos 18 anos de história.

Cobertura Midiática

Aumento da cobertura midiática positiva da UEAP.