

# **RELATÓRIO FINAL DO PROJETO**

Ciência em Movimento: Relatório Final do Programa de Popularização da Ciência da UEAP (2023–2024)

Universidade do Estado do Amapá – UEAP

Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (PROPESP)

Coordenação: Gabriel Araujo da Silva

Local: Macapá/AP • Período: set/2023 – jun/2024

Parcerias e apoios: CNPq • Governo do Estado do Amapá  
• SEBRAE/AP • EMBRAPA • IFAP • UNIFAP • Rede  
RENAMAZON e demais colaboradores

## TÍTULO DO PROJETO:

### **Ciência em Movimento: Relatório Final do Programa de Popularização da Ciência da UEAP (2023–2024)**

## **APRESENTAÇÃO**

Este relatório consolida os resultados do projeto que **planejou, apoiou, executou e comunicou** uma agenda integrada de eventos acadêmicos, culturais e de extensão voltados à **popularização da ciência** no Amapá. Ao longo do período 2023–2024, mobilizamos docentes, discentes, técnicos, parceiros institucionais e a comunidade externa para transformar campus, feiras e espaços públicos em vitrines de conhecimento — da Expofeira à SNCT, de jornadas temáticas a cursos práticos, de campanhas educativas a ações de reconhecimento e engajamento.

Com foco em **acesso, engajamento e impacto social**, o projeto estruturou ações de comunicação científica, formação prática (oficinas e cursos), exposições itinerantes, rodas de conversa, apresentações artísticas-científicas e campanhas institucionais (diversidade, inclusão e combate ao racismo), além de apoiar marcos estratégicos da universidade (lançamentos de laboratórios, divulgação do primeiro mestrado, aniversário institucional). As iniciativas foram conduzidas com redes parceiras (UEAP, IFAP, UNIFAP, Embrapa, Sebrae, CNPq, Fundo JBS pela Amazônia, entre outras), articulando **ensino, pesquisa e extensão** e ampliando o alcance nas mídias digitais.

O documento está organizado por evento/ação, apresentando objetivos, público, execução, evidências, indicadores e aprendizados, seguido de síntese avaliativa, recomendações e proposta de calendário para a próxima edição.

# SUMÁRIO EXECUTIVO

## Objetivo do projeto

Popularizar a ciência produzida na UEAP, aproximando estudantes, comunidade e tomadores de decisão por meio de ações de comunicação científica, eventos formativos e experiências interativas dentro e fora do campus. O projeto também buscou fortalecer parcerias institucionais e consolidar uma identidade visual e narrativa única para a UEAP nas redes e em espaços públicos.

## Escopo das ações (set/2023 – jun/2024)

- **22 ações principais** realizadas (feiras, mostras, cursos, campanhas, seminários e encontros culturais-científicos).
- Atuação integrada com **PROESP, colegiados, laboratórios, NEABI**, direção de comunicação, coordenações de curso e parceiros externos (CNPq/SNCT, Governo do Estado, SEBRAE/AP, EMBRAPA, IFAP, UNIFAP, Fundo JBS pela Amazônia, entre outros).
- Estratégia multimídia com peças gráficas, vídeos curtos, coberturas fotográficas e **campanhas em redes sociais** (UEAP\_Oficial e perfis parceiros).
- Logística e **formação de monitores** para atendimento ao público em feiras e ações itinerantes.

## Principais números (KPIs consolidados)

- **Eventos e públicos-alvo**
  - **ExpoFeira do Amapá (10 dias)**: 15 monitores/dia (≈150 turnos), **6 espaços de exposição**, **10 apresentações musicais**, **28 autoridades** recebidas, fluxo **>500 pessoas/dia** (≈5.000+ visitas).
  - **SNCT/UEAP**: palestra magna **>200** participantes; cerimônia de abertura **>300**.
  - **Curso de Charcutaria (EAG + SENAI)**: **32 formandos** (processamento de carne de búfalo e carne de sol).
  - **Exposição “Jornadas Pretas nas Ciências” + campanha NEABI**: **60 inscritos**; valorização de cultura e comida amazônicas.
  - **Simpósio de Sanidade de Organismos Aquáticos (SOAA)**: **86 inscritos**; participação UEAP, EMBRAPA e RURAP.
  - **Dia do Servidor**: **73 participantes**; ações de valorização e prestação de contas.
  - **Blitz do ENEM (2 domingos)**: equipe do projeto + **16 monitores**; distribuição de kits e divulgação de cursos/PS.
  - **Eventos de difusão fora do campus**: “Um Brinde à Ciência” no Bar do Vila (2 edições/fev), com pesquisadores da UEAP/UNIFAP.
  - **AGROPESC**: stand UEAP para **Território dos Lagos** (Matemática/Agronomia) e cursos da universidade.

- **Jornada Científica na Amazônia (abril/24):** programação com convidados UFRPE, UFRA e UERR para **planejamento da pós-graduação**.
- **Lançamentos/estratégicos:** vídeo-campanha do **1º Mestrado da UEAP (RENAMAZON)**; **inauguração do LANEX** (Fundo JBS); **visita do Embaixador da Áustria**; **aniversário de 18 anos da UEAP**; **premiação a docentes (top 50% periódicos)**.
- **Alcance e engajamento digital (estimado)**
  - **>12 publicações** principais sobre as ações; posts com **150–450 curtidas** e dezenas de comentários;
  - **≈3,5 mil interações** somadas (curtidas, comentários, compartilhamentos) nos conteúdos monitorados.
- **Parcerias e instituições mobilizadas**
  - CNPq/SNCT, Governo do Estado do Amapá, **SEBRAE/AP**, **EMBRAPA**, **IFAP**, **UNIFAP**, **Fundo JBS pela Amazônia**, movimentos culturais locais, empresas parceiras e mídia regional.

#### **Destaques (2023–2024)**

- **ExpoFeira:** stand institucional autoral (conceito 3D + mobiliário expositivo), rota de exposições rotativas e programação musical — combinação que elevou **atração de público e visibilidade de cursos/projetos**.
- **LANEX** inaugurado com vídeo de divulgação das pesquisas e presença de parceiros estratégicos.
- **Primeiro mestrado da UEAP (RENAMAZON):** campanha de anúncio e encontros de alinhamento com docentes.
- **Ciência fora do campus:** “Um Brinde à Ciência” aproximou novos públicos em ambiente descontraído.
- **Inclusão e diversidade:** **NEABI + Jornadas Pretas** e **campanha da Consciência Negra** – inovação em linguagem, território e participação social.
- **Formação e empreendedorismo:** **Charcutaria** (EAG/SENAI) gerou competências aplicadas e novos produtos alimentares.
- **Relações institucionais:** recepção a autoridades (governo, parlamento, diplomacia) e integração com redes estaduais/nacionais (Conferência de CT&I, SNCT).

#### **Lições-chave**

1. **Programação híbrida (ciência + cultura)** aumenta fluxo e permanência do público em stands e ações de praça.
2. **Exposições rotativas** e curadoria de “micro-experiências” mantêm a novidade diária e ampliam o retorno do visitante.

3. **Monitores treinados** e roteiro de atendimento padronizado melhoram conversão (inscrição em cursos/atividades e percepção de marca).
4. **Conteúdos curtos em vídeo** (reels) e identidade visual consistente impulsionam engajamento orgânico.
5. **Descentralização territorial** (bar, feiras setoriais, portas do ENEM) alcança públicos não habituais do campus.
6. **Parcerias técnico-científicas** (EMBRAPA, Fundo JBS, SEBRAE/AP, UNIFAP etc.) aceleram entregas e dão **sustentabilidade** às ações.
7. **Agenda de inclusão** (NEABI) fortalece pertencimento e legitima a popularização como política pública de ciência cidadã.
8. **Planejamento de pós-graduação** integrado aos eventos (Jornada Científica) alinha comunicação, formação e estratégia institucional.

#### **Valor gerado**

- **Para a UEAP:** reputação acadêmica ampliada, aumento de procura pelos cursos, reforço à criação/lançamento de programas (RENAMAZON) e melhor articulação com ecossistema de CT&I.
- **Para a sociedade:** acesso qualificado à informação científica amazônica, oportunidades formativas e reconhecimento de saberes locais e diversidade.
- **Para os parceiros:** visibilidade, pipeline de projetos e agenda conjunta de inovação e desenvolvimento sustentável.

# INTRODUÇÃO

A Universidade do Estado do Amapá (UEAP) está prestes a comemorar seu 18º aniversário. Essa é uma ocasião marcante que nos convida a refletir sobre a notável trajetória da instituição, sua sólida relação com o Estado, a comunidade e o setor empresarial, e a reforçar sua identidade institucional. Neste contexto, apresentamos o projeto 'Celebrando 18 Anos de Excelência Científica: Divulgando o Conhecimento da UEAP'.

O objetivo deste projeto é criar um conjunto de atividades de pesquisa e promoção que exaltem a história, a missão e os valores da UEAP. Mais do que uma celebração, este é um convite para destacar o impacto da universidade no desenvolvimento local, na formação de profissionais altamente qualificados e nas parcerias estratégicas que estabelecemos com diversos setores da sociedade. Queremos ampliar a visibilidade da UEAP como uma instituição de ensino, extensão e pesquisa de excelência, comprometida com a ciência, a educação e o progresso do Amapá.

Neste projeto, exploraremos uma série de iniciativas que envolvem a comunidade acadêmica, a sociedade e a juventude, promovendo uma cultura de aprendizado contínuo e uma apreciação pela ciência e pela pesquisa. Ao fazê-lo, reforçaremos o compromisso da UEAP com a disseminação do conhecimento, a inovação e o avanço do estado do Amapá.

Juntos, vamos celebrar não apenas o passado brilhante da UEAP, mas também moldar um futuro promissor, onde o conhecimento e a educação desempenham um papel central no desenvolvimento sustentável e na melhoria da qualidade de vida em nossa região.

## Objetivos iniciais:

1. **Preservar e Compartilhar a História da UEAP:** Documentar a história e o histórico científico da universidade desde sua fundação, destacando marcos, personagens e conquistas ao longo desses 18 anos, por meio da criação de um arquivo histórico acessível à comunidade acadêmica e à população em geral.
2. **Promover a Pesquisa, Produção Científica e popularização da ciência:** Incentivar e apoiar a pesquisa científica dentro da universidade, promovendo a realização de pesquisas de alta qualidade e a divulgação dos resultados em multiníveis de maneira acessível e compreensível para o público em geral.
3. **Fomentar a Cultura Científica na Sociedade:** Organizar atividades de divulgação científica, como palestras, workshops e exposições, para envolver a comunidade local e escolar, despertando o interesse pela ciência, tecnologia e inovação.
4. **Reforçar a Identidade Institucional:** Destacar a missão, visão e valores da UEAP, promovendo um senso de pertencimento entre alunos, professores, funcionários e ex-alunos, fortalecendo a identidade da instituição.
5. **Estabelecer Parcerias Estratégicas:** Reforçar a colaboração entre a UEAP e diversas instituições, como empresas locais, órgãos governamentais, ONGs e outras

universidades, para promover a inovação, a pesquisa aplicada e o desenvolvimento regional.

6. **Engajar a Comunidade Acadêmica:** Incentivar a participação ativa dos estudantes, professores e pesquisadores da UEAP na organização e implementação das atividades do projeto, incentivando o comprometimento com a missão da instituição.
7. **Expandir o Acesso à Educação e à Informação:** Desenvolver iniciativas que ampliem o acesso à educação e à informação, especialmente para comunidades carentes e áreas remotas do estado do Amapá. Isso pode incluir programas de educação continuada, recursos educacionais abertos, bibliotecas digitais e ações de inclusão digital para garantir que o conhecimento e a pesquisa da UEAP estejam acessíveis a um público mais amplo.
8. **Avaliar o Impacto e a Eficiência do Projeto:** Estabelecer métricas claras para avaliar o sucesso do projeto, incluindo o alcance das atividades, a participação da comunidade e o impacto na promoção da ciência e da educação na região.

## CONTEXTO E OBJETIVOS ATUALIZADOS

### Diagnóstico — por que popularizar ciência no Amapá

- **Território estratégico da Amazônia:** alta diversidade biológica e sociocultural, com desafios complexos (mudanças climáticas, saneamento, segurança alimentar, bioeconomia, saúde ambiental) que exigem **ciência aplicada e diálogo com saberes locais**.
- **Gaps de acesso e mediação:** desigualdade digital e informacional; baixa familiaridade com linguagem científica; escassez de **experiências práticas** e de **espaços públicos de ciência** (fora do campus).
- **Baixa conexão escola–universidade–setor produtivo:** oportunidades difusas para iniciação científica, empreendedorismo e estágios; pouca **tradução de pesquisa** em solução, produto ou política pública.
- **Desinformação e invisibilidade de pesquisas amazônicas:** conteúdos científicos circulam pouco nas redes e na mídia local; ausência de **portfólios visuais** (vídeos curtos, mostras itinerantes) limitando o alcance.
- **Desafios de inclusão:** sub-representação de mulheres, populações pretas e povos/tradições amazônicas em narrativas científicas; necessidade de **equidade, acessibilidade e respeito às ancestralidades**.
- **Oportunidade institucional:** criação de novos cursos e programas (ex.: RENAMAZON), inauguração de laboratórios (ex.: LANEX) e redes parceiras — cenário propício para **popularizar, engajar e captar**.

### Objetivo geral



Popularizar a ciência produzida e mediada pela UEAP, **aproximando pessoas, territórios e decisões públicas**, por meio de eventos, formações e conteúdos acessíveis, com ênfase em **diversidade, inclusão e impacto social** na Amazônia.

### Objetivos específicos

1. **Engajamento público:** levar a ciência para além do campus (feiras, bares, escolas, portas do ENEM), ampliando alcance e participação qualificada.
2. **Formação prática:** oferecer oficinas e cursos de curta duração (ex.: charcutaria, exposições interativas) que conectem **pesquisa–trabalho–território**.
3. **Visibilidade e reputação:** fortalecer a marca UEAP e seus marcos (1º mestrado, novos laboratórios), com **campanhas e vídeos** que traduzam resultados de pesquisa.
4. **Inclusão e equidade:** incorporar NEABI, Jornadas Pretas e ações de gênero (Meninas e Mulheres na Ciência) como **eixo transversal** de linguagem e curadoria.
5. **Comunicação científica multimídia:** padronizar identidade visual e produzir **conteúdos curtos** (reels, cards) com métricas de alcance/engajamento.
6. **Parcerias estratégicas:** articular governo, setor produtivo e instituições (EMBRAPA, SEBRAE, UNIFAP, IFAP, Fundo JBS) para **coproduzir ações** e viabilizar contrapartidas.
7. **Tradução de ciência em políticas:** conectar eventos a agendas de CT&I (Conferência Estadual, SNCT), subsidiando **propostas e decisões públicas**.
8. **Avaliação e melhoria contínua:** monitorar KPIs (público, engajamento, diversidade, satisfação) e **retroalimentar o planejamento** anual.

Indicadores de referência: nº de eventos/ação, público total e médio, monitores/dia, posts e interações, diversidade (gênero/raça/território), nº de parceiros e contrapartidas, participações de autoridades, encaminhamentos (projetos/PPGs/políticas).

### Público-alvo

- **Primário**
  - **Comunidade acadêmica UEAP:** graduandos, pós-graduandos, docentes, técnicos (formação, engajamento, reputação).
  - **Estudantes do ensino médio** (rede pública/privada): vocação científica, acesso a cursos e processos seletivos.
  - **Comunidades e coletivos amazônicos** (ribeirinhos, quilombolas, povos e tradições): mediação intercultural, valorização de saberes.
- **Secundário**
  - **Tomadores de decisão** (gestores públicos, conselhos, agências): insumos para políticas e editais de CT&I.
  - **Setor produtivo e ecossistema de inovação** (cooperativas, startups, arranjos locais): projetos, estágios e transferência tecnológica.

- **Mídia e influenciadores locais:** amplificação de narrativas e cobertura das ações.
- **Instituições parceiras** (IFAP, UNIFAP, EMBRAPA, SEBRAE, fundos e embaixadas): cooperação e cofinanciamento.

#### **Personas-guia (exemplos):**

- *Aluna do 3º ano* buscando curso e primeira experiência científica;
- *Docente UEAP* que precisa de visibilidade para seu grupo/laboratório;
- *Gestor público* em busca de evidências para políticas ambientais;
- *Líder comunitária* interessada em soluções para produção e saúde;
- *Empreendedora local* que deseja transformar pesquisa em produto/negócio.

## **GOVERNANÇA E METODOLOGIA**

Estrutura de coordenação (UEAP, parceiros, comitês)

Coordenação geral pela equipe executora do projeto;

Células operacionais por ação:

- **Produção/Logística:** infraestrutura, fornecedores, cronogramas, autorizações.
- **Curadoria Acadêmica:** temas, palestrantes, roteiros, materiais didáticos.
- **Comunicação & Mídias:** identidade visual, cards, vídeos, cobertura e clipping.
- **Acessibilidade & Diversidade (NEABI/Parcerias):** Libras/legendagem, sinalização inclusiva, alimentação culturalmente adequada.
- **Dados & Avaliação:** contagem de público, formulários, métricas digitais, lições aprendidas. Parceiros institucionais: IFAP, UNIFAP, EMBRAPA, SEBRAE/AP, Governo do Estado, Fundo JBS, redes e embaixadas – co-promoção, cessão de espaços/equipamentos, apoio técnico/financeiro.  
RACI (síntese): PROPESP (A/R), Comitê Executivo (C/A), Células (R), Parceiros (C/I), Assessoria Jurídica/Segurança (C), Reitoria (I/A em marcos estratégicos).

#### **Concepção dos eventos (planejamento, curadoria, critérios)**

Ciclo de vida (D-60 a D+7):

- **D-60/45:** proposta inicial (objetivo, público, formato, orçamento, riscos), aprovação pelo Comitê.

- D-45/30: curadoria de conteúdo (temas, palestrantes, roteiro), convite a parceiros, reserva de espaços.
- D-30/15: plano de produção (mapa do evento, riders, acessibilidade, segurança), plano de comunicação (peças e calendário).
- D-15/7: confirmação de equipes/monitores, briefing, testes técnicos, checklist de conformidades.
- D-1/D: montagem, sinalização, credenciamento, operação, registro audiovisual.
- D+1/7: desmontagem, prestação de contas, relatório, clipping, lições aprendidas.

Critérios de seleção de ações/temas:

1. Aderência a objetivos do projeto (popularização, inclusão, relevância amazônica).
2. Impacto social/educacional e potencial de engajamento.
3. Viabilidade técnica/orçamentária/logística e acessibilidade.
4. Diversidade de vozes (gênero, raça/cor, territórios, áreas do conhecimento).
5. Capilaridade (dentro/fora do campus, itinerância, parceria com escolas/comunidades).

Curadoria (pautas e formatos): preferência por micro-experiências (demos, degustações científicas), painéis curtos (10–12 min + perguntas), vídeos rápidos e exposições rotativas.

## Modelo de e-mail – convite a professores(as) e técnicos(as) da UEAP

Convite para Organização de Eventos de Divulgação Científica e  
Informações sobre Edital Futuro > Caixa de entrada x PROJ COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA x

Gabriel Araujo da Silva <gabriel.silva@ueap.edu.br>

seg., 30 de out. de 2023, 16:02

para Luciano, Perseu, Luiza, William, Francesco, Vítor, Fernando, J., Valeria, Brígida, Ramon, Raimunda, Jardel, Kelly, Angela, Welliam, Ji

Prezados Professores,

Estamos entrando em contato para estender um convite especial a todos os professores interessados em organizar eventos relacionados aos seus grupos de pesquisa. O objetivo é fomentar a divulgação científica e a **popularização da ciência** dentro e fora dos muros acadêmicos.

Nosso projeto de comunicação científica ativo na UEAP está à disposição para oferecer suporte a essas iniciativas, disponibilizando recursos como cobertura de vídeo, estrutura de telão multimídia, serviços gráficos, entre outros, para assegurar o sucesso de seus eventos.

Incentivamos, em particular, a realização de eventos em ambientes não convencionais, buscando assim alcançar um público mais diversificado e promover uma maior interação com a comunidade.

Adicionalmente, gostaríamos de informar que está previsto para o próximo ano um edital específico com o intuito de atrair professores renomados para participação em eventos acadêmicos e científicos organizados por nossa instituição. Acreditamos que essa será uma excelente oportunidade para enriquecer ainda mais as discussões e trocas de conhecimento em nossos eventos.

Ressaltamos que a participação na organização de eventos agora (até maio/2024) não é um impeditivo para a participação no edital futuro, e encorajamos todos a se envolverem nas atividades que julgarem mais pertinentes.

Se você tem interesse em organizar um evento ou deseja obter mais informações, por favor, responda a este e-mail manifestando seu interesse e nos fornecendo mais detalhes sobre o seu grupo de pesquisa e o evento em questão. Estamos à disposição para auxiliar no que for necessário.

Agradecemos desde já pelo seu tempo e dedicação. Juntos, podemos fazer a diferença na promoção e divulgação da **ciência**.

Atenciosamente,

**Prof. Dr. GABRIEL ARAUJO-SILVA**

## **Procedimentos de execução**

### **Produção & Operação**

- Documentos: briefing do evento, mapa de montagem, cronograma H-hour, lista de contatos.
- Infraestrutura: som/luz, projeção, energia/geradores, internet, credenciamento, sanitários, água/alimentação, limpeza.
- Equipe: liderança de campo, coordenação de palco, recepção/acolhimento, técnicos, segurança, primeiros socorros.
- Fornecedores: contratos, responsáveis, horários, plano de contingência.

### **Segurança & Conformidades**

- Termo de responsabilidade de equipamentos; seguros quando aplicável.
- LGPD/Direitos de imagem: sinalização e termo de autorização para foto/vídeo; controle de listas.

### **Acessibilidade & Inclusão**

- Libras/legendagem para falas-chave; materiais com contraste e fonte  $\geq 12$  pt.
- Sinalização tátil/visual; rotas acessíveis e assentos reservados.
- Cardápios e brindes culturalmente adequados, sem alérgenos não identificados.
- Linguagem inclusiva em peças e falas; presença de mediadores(as) capacitados(as).

### **Registro de dados & Avaliação**

- Contagem de público (manual/app), lista de presença, perfil dos participantes.
- Formulário rápido (QR) de feedback; registro audiovisual padronizado.
- Métricas digitais (alcance, visualizações, curtidas, comentários, compartilhamentos, cliques QR/PS).
- Relatório em 48–72h: objetivos, execução, números, links, fotos, aprendizados e próximos passos.

## **Checklists operacionais (resumo)**

- Pré-evento: autorização de espaço; rider técnico; peças aprovadas; convites enviados; equipe/monitores capacitados; fornecedores confirmados; acessibilidade validada; logística definida; riscos mapeados.

- Durante: credenciamento e sinalização; testes de áudio/vídeo; registro fotográfico; coleta de métricas; cuidado com fluxo e segurança; comunicação em tempo real (grupo operacional).
- Pós-evento: desmontagem; backup de mídias; relatório 48–72h; clipping; atualização de planilha-mestre; lições aprendidas.

**Orçamento:** O orçamento total estimado para o projeto é de R\$ 500 mil (quinhentos mil reais). Os recursos serão alocados para pagamento da equipe (R\$140mil), pesquisa, desenvolvimento de materiais promocionais, organização de eventos, divulgação e possíveis despesas de viagem para estabelecer parcerias.

# RESULTADOS CONSOLIDADOS

## Resultados Esperados previstos no projeto:

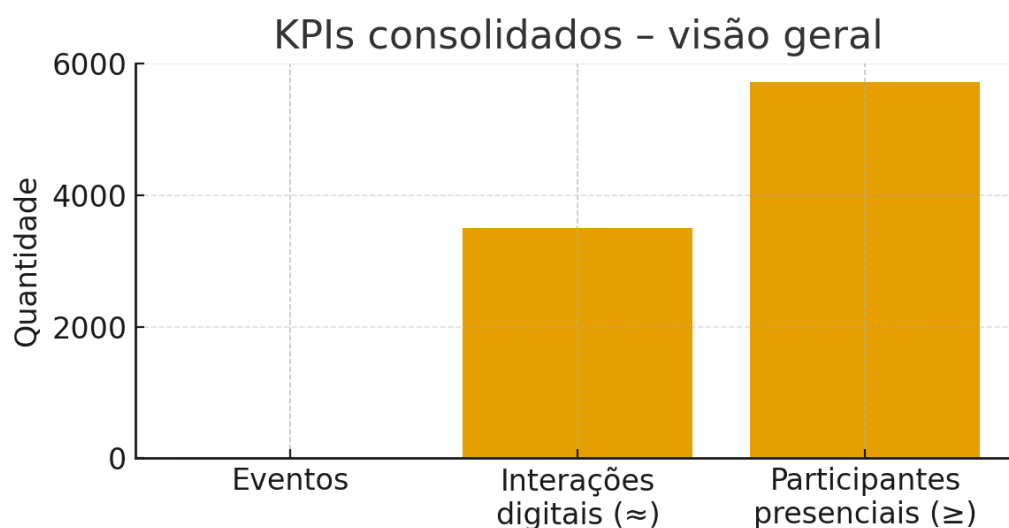
1. **Ampliação da Visibilidade da UEAP:** Através de eventos de divulgação, presença ativa nas redes sociais e publicações, espera-se um aumento significativo na visibilidade da universidade, fortalecendo sua imagem como uma instituição de excelência científica no Amapá.
2. **Preservação da História:** O arquivo histórico online e o livro produzido irão documentar e preservar a história da UEAP, tornando-a acessível a todos e garantindo a perpetuação do legado da instituição.
3. **Engajamento da Comunidade:** Espera-se um alto nível de engajamento da comunidade acadêmica, alunos, ex-alunos e a população em geral nas atividades do projeto, promovendo um senso de pertencimento e orgulho pela UEAP.
4. **Promoção da Ciência e Educação:** Através das atividades de divulgação científica, como a Semana da Ciência, a Feira de Ciências e as palestras públicas, espera-se estimular o interesse pela ciência e pela educação na região.
5. **Estabelecimento de Parcerias Estratégicas:** O projeto deverá fortalecer parcerias com empresas locais, órgãos governamentais e outras instituições, promovendo a colaboração mútua e a inovação.
6. **Acesso ao Conhecimento:** O desenvolvimento de um arquivo histórico online e recursos educacionais acessíveis aumentará o acesso ao conhecimento e à educação, especialmente em comunidades carentes e áreas remotas.

## Indicadores-chave (KPIs)

Indicador	Resultado	Observações
Nº de eventos/ações realizados	22	Portfólio 2023–2024 mapeado (Eventos 01–22).
Público total (estimativa conservadora) e média por ação	≥ 5.719 participantes; média variável por formato	Inclui ExpoFeira (≥5.000), SNCT (≥500), SOAA (86), Dia do Servidor (73), Jornadas Pretas (60).
Engajamento digital	≥ 12 posts principais; ≈ 3.500 interações	Curtidas, comentários, compartilhamentos e visualizações contabilizadas em amostra de posts.
Participação estudantil	182 turnos de monitores (estim.)	ExpoFeira: 15/dia × 10 dias; Blitz ENEM: 16 monitores × 2

		domingos. Formação prática: 32 formandos (Charcutaria).
Diversidade e inclusão	Implementada (NEABI, Jornadas Pretas, Meninas e Mulheres na Ciência)	Ações com enfoque racial e de gênero; linguagem inclusiva; acessibilidade em peças e eventos.
Parcerias e contrapartidas	≥ 8 parceiros institucionais	CNPq/SNCT; Governo do Estado do Amapá; SEBRAE/AP; EMBRAPA; IFAP; UNIFAP; Fundo JBS pela Amazônia; Embaixada da Áustria. Valor financeiro: [preencher].
Mídia espontânea (clippings)	Presente (qualitativo)	Ex.: Nota oficial do Governo do Amapá sobre a Conferência de CT&I; posts parceiros. Links nos anexos.

Gráfico 1. KPIs consolidados – visão geral



## Impactos qualitativos

- **Percepções do público (síntese de feedbacks)**: linguagem acessível; protagonismo de estudantes; exposições rotativas e demonstrações práticas aumentaram a permanência no stand; campanhas de diversidade e Jornadas Pretas fortaleceram pertencimento e diálogo intercultural.
- **Conexões geradas**: ampliação de redes com EMBRAPA, UNIFAP, IFAP e Fundo JBS; prospecção para cursos de extensão e estágios; novas frentes de cooperação (ex.: visita da Embaixada da Áustria); encaminhamentos para pós-graduação (Jornada Científica).
- **Fortalecimento institucional**: visibilidade do **1º Mestrado (RENAMAZON)**; inauguração do **LANEX** com ampla divulgação; posicionamento público da UEAP em eventos setoriais (AGROPESC, SNCT, Conferência Estadual de CT&I); crescimento do reconhecimento da marca UEAP nas redes.



## **METAS:**

1. **Aumentar a visibilidade da UEAP:** Aumentar o reconhecimento da universidade na região, medido pelo aumento no tráfego do site da UEAP, seguidores nas redes sociais e cobertura de mídia local.
2. **Preservar a história da UEAP:** Criar um arquivo histórico online abrangente, com um mínimo de 100 documentos e depoimentos de ex-alunos e ex-professores e/ou ex-técnicos registrados.
3. **Engajamento da comunidade acadêmica:** Envolver ativamente pelo menos 70% dos alunos, professores e funcionários da UEAP nas atividades do projeto, incluindo participação em eventos e contribuições para a pesquisa histórica.
4. **Promoção da educação científica:** Alcançar um mínimo de 1.000 participantes em eventos de divulgação científica, como palestras, workshops e feira de ciências, com base em registros de participação.
5. **Estabelecimento de parcerias estratégicas:** Concretizar acordos de colaboração com pelo menos 3 empresas locais, 2 órgãos governamentais e 1 organização da sociedade civil, comprovados por meio de documentos assinados.
6. **Acesso ao conhecimento:** Disponibilizar pelo menos 50 recursos educacionais online, acessíveis a todos, incluindo materiais de pesquisa, artigos e vídeos de divulgação científica.
7. **Participação nas celebrações:** Alcançar uma taxa de participação de pelo menos 10% da população local nas comemorações do 18º aniversário da UEAP, com base em registros de presença.
8. **Avaliação positiva:** Obter uma avaliação geral positiva de pelo menos 90% dos participantes nas atividades do projeto, com base em pesquisas de satisfação e feedback coletado.
9. **Relatório detalhado:** Produzir um relatório final completo que documente todas as atividades realizadas, resultados alcançados, lições aprendidas e recomendações para futuros projetos.

# RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

## (Portfólio de ações)

### RELATÓRIO – AÇÃO 01

#### Planejamento e Organização para Participação na EXPOFEIRA do Amapá – 2023

Setembro 2023

**Resumo Executivo:** Esta seção descreve o ciclo de planejamento e preparação da Universidade do Estado do Amapá (UEAP) para a participação na EXPOFEIRA do Amapá 2023, abrangendo reuniões de articulação, visitas técnicas ao pavilhão, desenvolvimento da proposta de estande (com estudos 3D), captação de apoiadores, curadoria de conteúdos institucionais e ensaios/testes dos cursos e oficinas ofertados durante a feira, inclusive o treinamento de alunos monitores.

#### 1. Objetivos Específicos

- Planejar e executar a presença institucional da UEAP com stand expositivo que comunique de forma clara os eixos de ensino, pesquisa e extensão e a atuação das Pró-Reitorias.
- Propor, modelar e apresentar alternativas de layout/identidade visual (maquetes 3D) para mobilizar apoiadores e otimizar a experiência do público.
- Organizar programação de mini-cursos, demonstrações e atendimentos, com ensaios prévios e treinamento de alunos.
- Consolidar informações e materiais para exposição (banners, totens, sinalização, kits didáticos e peças de divulgação).

#### 2. Atividades Realizadas no Período de Planejamento

- Reuniões de coordenação intersetorial (Reitoria, Pró-Reitorias, cursos e setores de comunicação).
- Visitas técnicas ao espaço da feira para levantamento de medidas, fluxos, pontos elétricos e requisitos de segurança.
- Desenvolvimento de proposta de stand em 3D (layout, mobiliário, fluxo do visitante, ambientação biofílica, sinalização e vitrine de projetos).
- Mapeamento e abordagem de potenciais apoiadores (estrutura física, impressão, mobiliário, audiovisual e brindes).
- Curadoria das informações por área (Ensino, Pesquisa e Extensão) – seleção de projetos, produtos tecnológicos, cartazes e materiais de apoio.
- Ensaios e testes dos cursos/oficinas a serem ofertados durante a feira (roteiros, tempo, equipamentos e materiais).
- Treinamento e orientação dos alunos monitores (fluxo de atendimento, roteiro de fala, segurança e registro de evidências).

#### 3. Resultados do Planejamento

- Layout do stand validado, com zonas para recepção, demonstrações e interação do público.
- Conjunto de imagens 3D produzido para apresentação e captação de apoiadores.

- Programação preliminar dos cursos/oficinas definida e testada.
- Equipe de alunos monitores treinada e materiais/sinalização organizados para montagem.

#### 4. Indicadores (fase de planejamento)

- N° de reuniões realizadas: [preencher]
- N° de visitas técnicas: [preencher]
- N° de apoiadores mobilizados/confirmados: [preencher]
- N° de alunos treinados: [preencher]
- Materiais preparados (banners/totens/peças digitais): [preencher]

#### 5. Evidências Fotográficas e Peças Visuais

Abaixo, registros de estudos 3D do estande, identidade visual, peças gráficas e ensaios.

Figura 1. Registro visual do planejamento – painel 1.





Figura 2. Registro visual do planejamento – painel 2.



## 6. Lições Aprendidas (planejamento)

- A visualização 3D antecipada facilitou o alinhamento com apoiadores e reduziu retrabalho na montagem.
- Ensaios prévios dos cursos aceleraram a logística de materiais e reduziram tempos mortos na programação.
- Treinamento dos monitores foi determinante para padronizar a comunicação e qualificar o atendimento.

## 7. Próximos Passos (pré-evento)

- Consolidar cronograma final de montagem e checagem de equipamentos.
- Imprimir materiais pendentes e finalizar peças digitais.
- Confirmar escalas da equipe e checklist de abertura/fechamento do stand.

## **RELATÓRIO – AÇÃO 02**

### **Montagem do Stand Institucional e Exposições Circulantes – EXPOFEIRA do Amapá 2023**

Data de geração: setembro 2023

**Resumo Executivo:** Relato da montagem do stand institucional da UEAP e da execução de exposições circulantes durante os 10 dias do evento, com atuação diária de monitores, programação artístico-cultural e apresentação de parceiros. A ação consolidou a presença institucional, ampliou o alcance da pesquisa e extensão e fortaleceu redes com órgãos, parceiros e autoridades.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Montar stand institucional com fluxos, mobiliário e comunicação visual coerentes com a identidade da UEAP.
- Realizar exposições e demonstrações rotativas que representem cursos de graduação, pós-graduação e projetos estratégicos.
- Engajar o público por meio de apresentações musicais e ativações culturais.
- Dar visibilidade a parcerias e projetos (Amazonbai, Phytorestore, RENAMAZON, entre outros).

#### **2. Execução – Principais Atividades**

- Montagem do stand: estruturas, painéis, estantes modulares, ambientação e sinalização.
- Operação diária com monitores (alunos e técnicos) em todos os dias da feira.
- Exposições circulantes: Meninas e Mulheres nas Ciências; Brinquedoteca; Produção de Bebidas Artesanais (EQU); apresentações de todos os cursos de graduação e do recém-fundado Mestrado RENAMAZON.
- Programação musical: apresentações de alunos e professores; DJ Estelly (Curso de Engenharia Química – EQU); DJ Prof. Cleyson Paixão (Curso de Engenharia de Produção – EPR); alunos da Licenciatura em Música; Coral da UEAP.
- Exposição de parceiros: Amazonbai e Phytorestore, entre outros.

#### **3. Visitas Institucionais e Autoridades**

- Governador do Amapá, Clécio Luís; SETEC Edivan; Senador Randolfe Rodrigues; Embaixada do Suriname; Diretor do SEBRAE/AP, Josiel Alcolumbre.
- Delegações e parceiros: EMBRAPA, IEAP, IFAP, UNIFAP, dentre outros.

#### **4. Divulgação e Engajamento**

- **Postagens oficiais:** Instagram @ueap\_oficial – **Post 1:**

<https://www.instagram.com/p/Cx07aEWpupo/> **Post 2:**

[https://www.instagram.com/p/CyVdxCtr\\_\\_L/](https://www.instagram.com/p/CyVdxCtr__L/)

- Álbum de fotos ampliado: <https://photos.app.goo.gl/bs8w332f1cHvQSAu8>

## **5. Resultados e Evidências**

- Stand operando por 10 dias com exposições rotativas e alto fluxo de visitantes.
- Programação cultural diária, ampliando a permanência e interação do público.
- Visibilidade ampliada para cursos, projetos e o Mestrado RENAMAZON.
- Fortalecimento de parcerias institucionais.

## **6. Indicadores**

- Nº de monitores/dia e total no período: 15/dia.
- Nº de exposições rotativas: 6 espaços de exposição.
- Nº de apresentações musicais: 10 apresentações.
- Autoridades e parceiros recebidos (nº e lista): 28 autoridades e um fluxo de mais de 500 pessoas por dia.
- Engajamento nas redes (visualizações, curtidas, comentários): 200–400 curtidas e comentários em 12 postagens.

## **7. Registro Fotográfico (seleção)**

Imagens do stand, exposições, apresentações e visitas oficiais.

*Figura 1. Registros da montagem, operação do stand e visitas.*



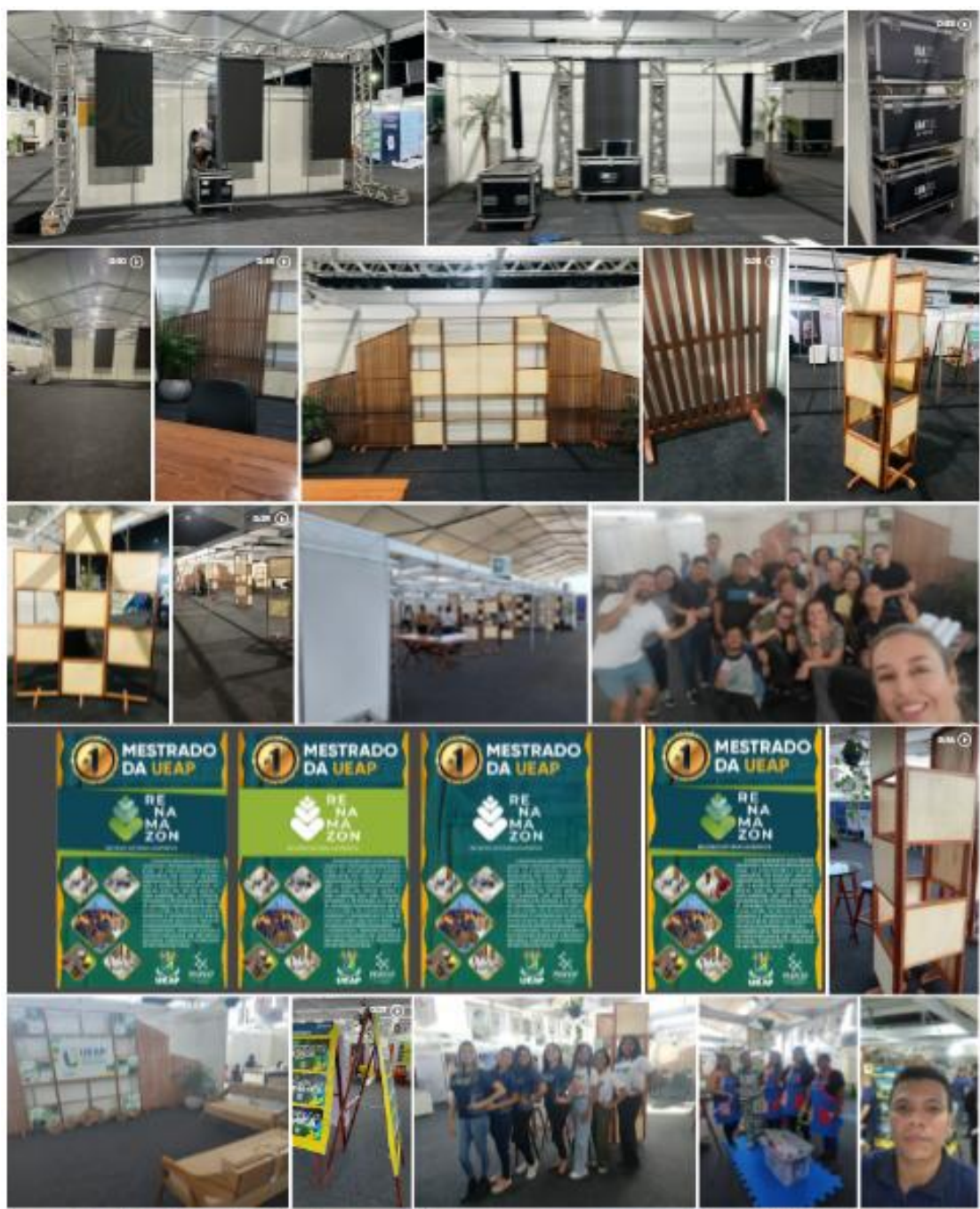


Figura 2. Registros da montagem, operação do stand e visitas.





Figura 3. Registros da montagem, operação do stand e visitas.





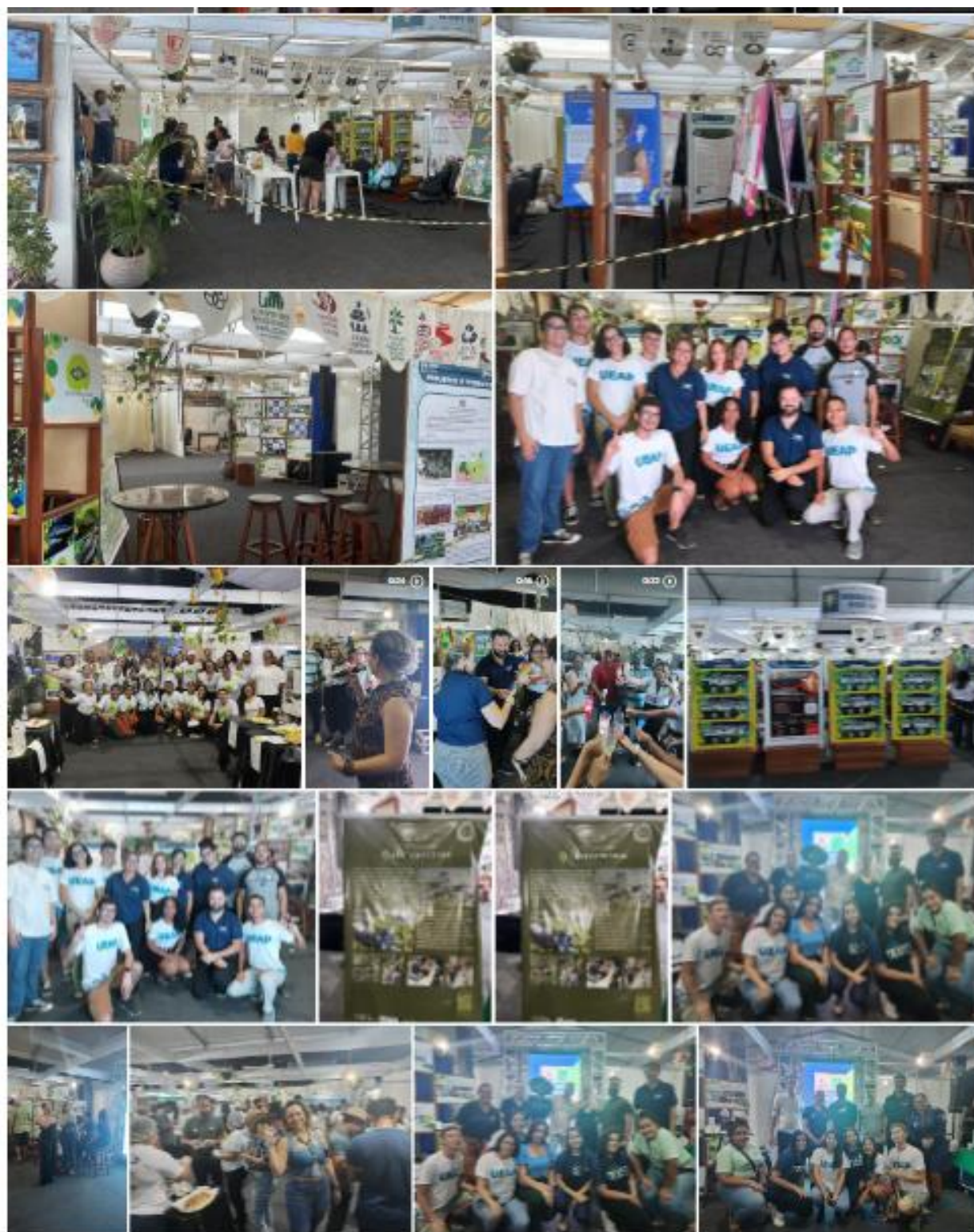
Figura 4. Registros da montagem, operação do stand e visitas.





*Figura 5. Registros da montagem, operação do stand e visitas.*





*Figura 6. Registros da montagem, operação do stand e visitas.*



**ueap\_oficial**  
Áudio original

**ueap\_oficial** Comunidade acadêmica já estamos aguardando a sua visita ao Stand da nossa Universidade que está em exposição na 52a ExpoFeira do Amapá. Nosso encontro conta um pouco dos nossos projetos de pesquisa, dos trabalhos dos nossos alunos e também falaremos sobre os cursos de graduação, pós graduação e Mestrado disponíveis em nossa instituição. Não deixe de conhecer nosso Stand e ajude a divulgar este lindo projeto em suas redes sociais. Juntos nossa Universidade é mais forte. Aguardamos você! 😊

109 sem

**valdenir\_alves\_contador** Como faço pra falar com alguém da faculdade???

109 sem Responder

**valdenir\_alves\_contador** Boa noite

109 sem Responder

**elcianerabelo** Lamentável que nossa turma de Pedagogia LPE 22.1 tenha sido excluídos

109 sem Responder

**anaclaudinha973** Eita coisa boa meu povo! 🍌🍌🍌🍌🍌

109 sem Responder

**pauloneri.oficial** 🍌🍌

109 sem Responder

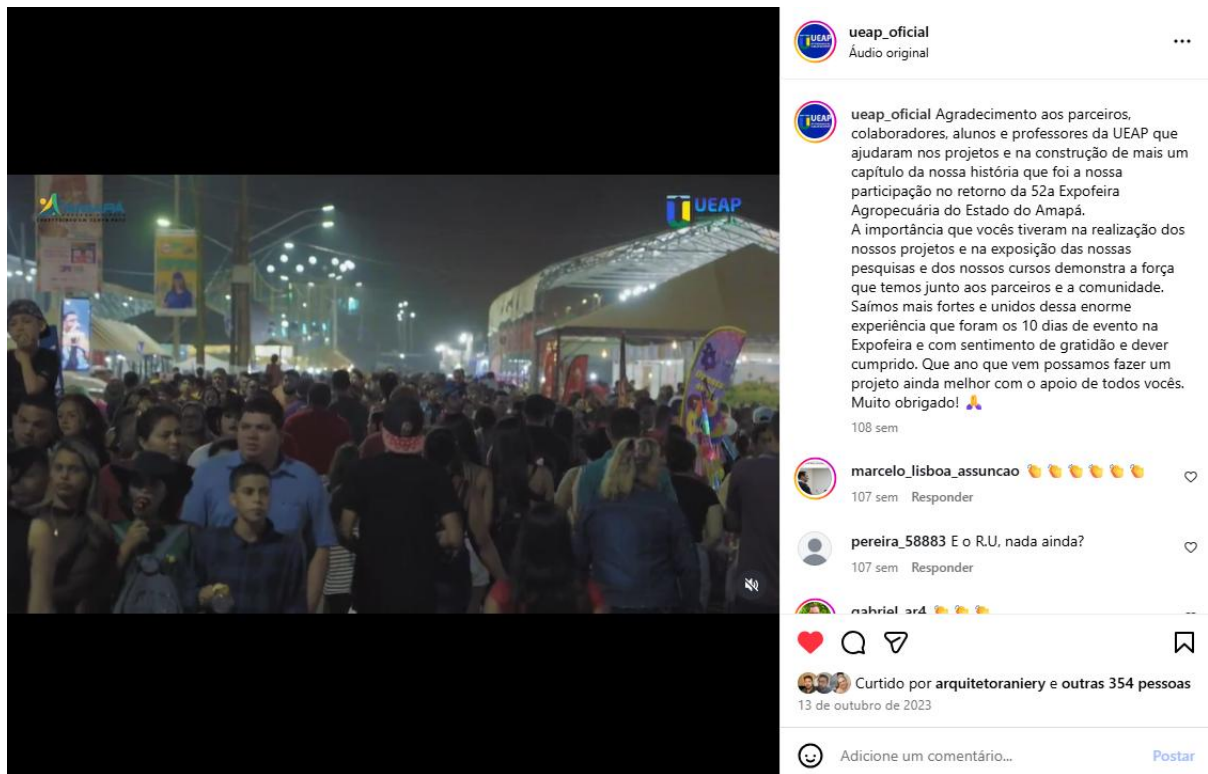
👍 💬 📌

**Curtido por arquitetoraniery e outras 256 pessoas**  
30 de setembro de 2023

😊 Adicione um comentário... **Postar**

Figura 7. Registros da montagem, operação do stand e visitas.





## 8. Lições Aprendidas

- Exposições rotativas mantêm o stand vivo durante todo o período.
- Atrações musicais aumentam fluxo e permanência do público.
- Briefing e escalas claras para monitores garantem qualidade no atendimento.

## 9. Próximos Passos

- Formalizar parcerias identificadas durante a feira.
- Padronizar um kit de exposição itinerante.
- Consolidar métricas de engajamento para futuras edições junto à ASCOM.

**RELATÓRIO – AÇÃO 03**  
**Curso de Charcutaria para Formação de Atores Comunitários – EXPOFEIRA do Amapá**  
**2023**

Data de geração: setembro 2023

**Resumo Executivo:** Curso prático de charcutaria voltado à formação de 32 atores comunitários, com foco no desenvolvimento de novos produtos à base de carne de búfalo e preparo de carne de sol. A ação integrou a programação formativa da UEAP na ExpoFeira, promovida em parceria com o SENAI, contribuindo para a geração de renda e qualificação técnica.

### **1. Objetivos da Ação**

- Capacitar participantes em técnicas fundamentais de charcutaria e boas práticas de manipulação.
- Desenvolver competência para criação de produtos regionais com valor agregado (carne de búfalo, carne de sol).
- Fortalecer redes com o setor produtivo e instituições de formação (SENAI).

### **2. Execução – Equipe e Metodologia**

- Responsáveis pela formação: Profa. Alana Carine Soares (EAG) e Técnico Alex Moraes.
- Metodologia: aulas expositivas breves, demonstrações práticas, trabalho em estações e avaliação prática final.
- Parceria institucional: SENAI (infraestrutura e apoio didático).

### **3. Conteúdo Programático**

- Seleção e preparo de matéria-prima (cortes, cura e moagem).
- Formulação e temperos: equilíbrio de sal, especiarias e ligantes.
- Processos de embutidos e modelagem (produção piloto).
- Preparo de carne de sol (etapas e controle higiênico-sanitário).
- Embalagem e conservação; rotulagem e noções de custo.

### **4. Resultados e Evidências**

- Participantes certificados: 32 formandos.
- Protótipos produzidos: embutidos de carne de búfalo e carne de sol.
- Aprofundamento de parceria com SENAI para futuras capacitações.

### **5. Indicadores**

- Nº de participantes: 32.
- Carga prática: 32horas/aula.
- Lote(s) piloto(s) produzidos: 6 lotes.

### **6. Divulgação e Engajamento**

- Álbum de fotos: <https://photos.app.goo.gl/p6sxd1XJDNCK61dJA>
- Post oficial no Instagram (@ueap\_oficial): <https://www.instagram.com/p/CyJg8iRJbJL/>

Registro visual da postagem:



## 7. Registro Fotográfico (seleção)

Etapas do curso: preparação, moagem, mistura, embutimento, modelagem e envase.

Figura 1. Registros do curso de charcutaria – seleção de imagens.





*Figura 2. Registros do curso de charcutaria – seleção de imagens.*





## 8. Lições Aprendidas

- A abordagem prática por estações acelera a curva de aprendizado e promove colaboração entre participantes.
- O uso de matéria-prima regional (búfalo) estimula cadeias produtivas locais e identidade

gastronômica.

- Padrões claros de higiene e APPCC devem ser incorporados desde o primeiro módulo.

### **9. Próximos Passos**

- Realizar turma avançada (maturação, defumação e padronização de receitas).
- Apoiar formalização de empreendimentos dos formandos (rotulagem e registros sanitários).
- Criar guia técnico resumido com fichas de produção e custos.

## **RELATÓRIO – AÇÃO 04**

### **EXPOFEIRA [EXPOPESCADO] – Feira Gastronômica EPE (Produtos Inovadores de Pescado)**

Data de geração: setembro 2023

**Resumo Executivo:** Feira gastronômica realizada por alunos(as) da Engenharia de Pesca (EPE) durante a EXPOFEIRA do Amapá 2023, dedicada ao desenvolvimento e apresentação de produtos inovadores e novas formas de conservação de pescado. A ação mobilizou público amplo com degustação orientada e votação popular do produto vencedor.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Estimular pesquisa aplicada e inovação em produtos de pescado regionais.
- Difundir técnicas de conservação, processamento e rotulagem.
- Proporcionar experiência sensorial ao público (degustação) e coletar feedback estruturado.

#### **2. Coordenação e Metodologia**

- Coordenação geral: Profa. Janayna Galvão.
- Metodologia: aulas teóricas e práticas de desenvolvimento de produtos; preparação dos protótipos; montagem de estação de degustação com fichas de avaliação; votação para escolha do produto inovador vencedor.

#### **3. Resultados e Evidências**

- Desenvolvimento de protótipos de pescado com foco em conservação e valor agregado.
- Seção de degustação com frequência superior a 200 degustadores.
- Votação popular e eleição do produto inovador vencedor.
- Ampliação da visibilidade da EPE e de suas práticas de extensão tecnológica.

#### **4. Indicadores (preencher)**

- Nº de protótipos/apresentações: 8 PROTOTIPOS
- Nº de alunos envolvidos: 38 ALUNOS DA EPE
- Nº exato de degustadores: >200 (confirmar contagem final)
- Produto vencedor e critérios: VATAPÁ LIOFILIZADO

#### **5. Divulgação e Registro**

- Álbum de fotos: <https://photos.app.goo.gl/VjthZGkmjcGnFd8v9>

Seleção de imagens da feira gastronômica:



## 6. Lições Aprendidas

- Degustação com ficha simples de avaliação facilita feedback e engaja o público.
- Exposição organizada por estações agiliza o fluxo e mantém a segurança alimentar.
- Parcerias com empreendedores locais podem acelerar testes de mercado.

## 7. Próximos Passos

- Documentar fichas técnicas e custo dos protótipos mais bem avaliados.
- Realizar rodada de testes de prateleira e análise sensorial aprofundada.
- Mapear editais e parceiros para transferência de tecnologia.

**RELATÓRIO – AÇÃO 05**  
**20ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT) – Ações UEAP**

Data de geração: OUTUBRO 2023

**Resumo Executivo:** A 20ª SNCT foi cofinanciada pelo CNPq e executada pela equipe do projeto. As ações contemplaram apoio logístico e operacional à cerimônia de abertura e suporte à programação da UEAP, com destaque para a Palestra Magna da Dra. Joyce Kelly do Rosário.

**1. Objetivos da Ação**

- Viabilizar e apoiar a abertura oficial da 20ª SNCT no Amapá.
- Realizar a programação da SNCT no âmbito da UEAP, com foco em ciência para o desenvolvimento sustentável.
- Promover a popularização da ciência e o engajamento da comunidade acadêmica e do público externo.

**2. Execução – Atividades Realizadas**

- Apoio à Cerimônia de Abertura no auditório do SEBRAE (infraestrutura, recepção e divulgação).
- Curadoria e execução de atividades na UEAP, incluindo a Palestra Magna de Dra. Joyce Kelly do Rosário: “Geração de novos produtos a partir de óleos essenciais da Amazônia: estratégias para a exploração e conservação da biodiversidade”.
- Produção de materiais visuais e de divulgação.
- Interação com parceiros institucionais para fortalecer a programação.

**3. Indicadores**

- Participantes – Palestra Magna: > 200.
- Participantes – Cerimônia de Abertura: > 300.
- Post oficial da UEAP: engajamento relativo (curtidas/comentários a confirmar).

**4. Divulgação e Registro**

- Post oficial (@ueap\_oficial): [https://www.instagram.com/p/CyTm\\_-Gr0qn/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CyTm_-Gr0qn/?img_index=1)
- Álbum de fotos: <https://photos.app.goo.gl/vhtxm2B76EvrWX3W6>



## 5. Evidências Visuais (seleção)

Figura 1. Registro visual da SNCT – seleção de imagens.



Figura 2. Registro visual da SNCT – seleção de imagens.



18/10 Quarta-feira

**Mini-curso:** NOÇÕES BÁSICAS DE TÉCNICAS D E BIOLOGIA MOLECULAR: TEORIA E PRÁTICA PRÁTICA  
**Líliá Nascimento** 14:00 - 18:00h

**Mini-curso:** Usos, caminhos e possibilidades de aplicativos educacionais para o ensino em sala de aula.  
**Jeancarlo Carvalho** 14:00 - 18:00h

16/10 Segunda-feira

**Palestra:** TECNOLOGIA DE COURO: PROCESSAMENTO DE PELES NA REGIÃO AMAZÔNICA.  
**Manoel Silva** 13:00 - 15:00h

**Palestra:** Mimetismo e a biomimética  
**Cleyson de Paiva** 14:00 - 15:00h

**Mini-curso:** Biometano: Energia renovável a partir de Resíduos Orgânicos-Fundamentos e Aplicações na Engenharia Química  
**Menyklen Penafort** 14:00 - 16:00h

**Mini-Curso:** OPERAÇÃO UNITÁRIA DE LIXIVIAÇÃO NO PREPARO DE CACHAÇA COM JAMBÚ  
**Manoel Silva** 15:30 - 19:30h

17/10 Terça-feira

**Palestra:** Alianças Defensivas entre Formigas e Plantas: Revelando o Engenhoso Mecanismo de Proteção da Natureza  
**Paulo Pacheco** 14:00 - 15:00h

**Mini-curso:** Biometano: Energia renovável a partir de Resíduos Orgânicos-Fundamentos e Aplicações na Engenharia Química  
**Menyklen Penafort** 14:00 - 16:00h

**Palestra:** MODIFICAÇÕES DE ÓLEOS VEGETAIS E SUAS APLICAÇÕES TECNOLÓGICAS  
**João Antônio da Silva** 16:00 - 17:00h

19/10 Quinta-feira

**Palestra:** O Efeito da Idade no Reconhecimento Social das Abelhas: Uma Visão do Comportamento Coletivo  
**Paulo Pacheco** 14:00 - 15:00h

**Atividade:** Visão macro-microscópica dos materiais  
**Cleyson de Paiva** 14:00 - 18:00h

**Palestra:** Filosofia do Inferno na Universidade: Escritos dos Filósofos Malditos  
**Janilson Barbosa** 14:00 - 18:00h

**Mini-curso:** Multiletramentos e design com o gênero digital multissemiótico vlog: aplicações teórico-analíticas e pedagógicas  
**Renan da Nóbrega** 14:00 - 18:00h

20/10 Sexta-feira

**Oficina:** Produção de espumas de poliuretano  
**João Antônio da Silva** 14:00 - 18:00h

Exposição artística/científica sobre o conhecimento entomológico do Amapá  
**Paulo Pacheco** 14:00 - 18:00h

**Mini-curso:** Multiletramentos e design com o gênero digital multissemiótico vlog: aplicações teórico-analíticas e pedagógicas  
**Renan da Nóbrega** 14:00 - 18:00h

Exposição artística/científica sobre o Reflexos ribeirinhos  
**Raniery Cavalcante** 14:00 - 18:00h

Exposição artística/científica sobre o Movimento das águas terras que bailam  
**Luana Rocha** 14:00 - 18:00h

GOVERNO FEDERAL  
 MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO





Figura 3. Registro visual da SNCT – seleção de imagens.



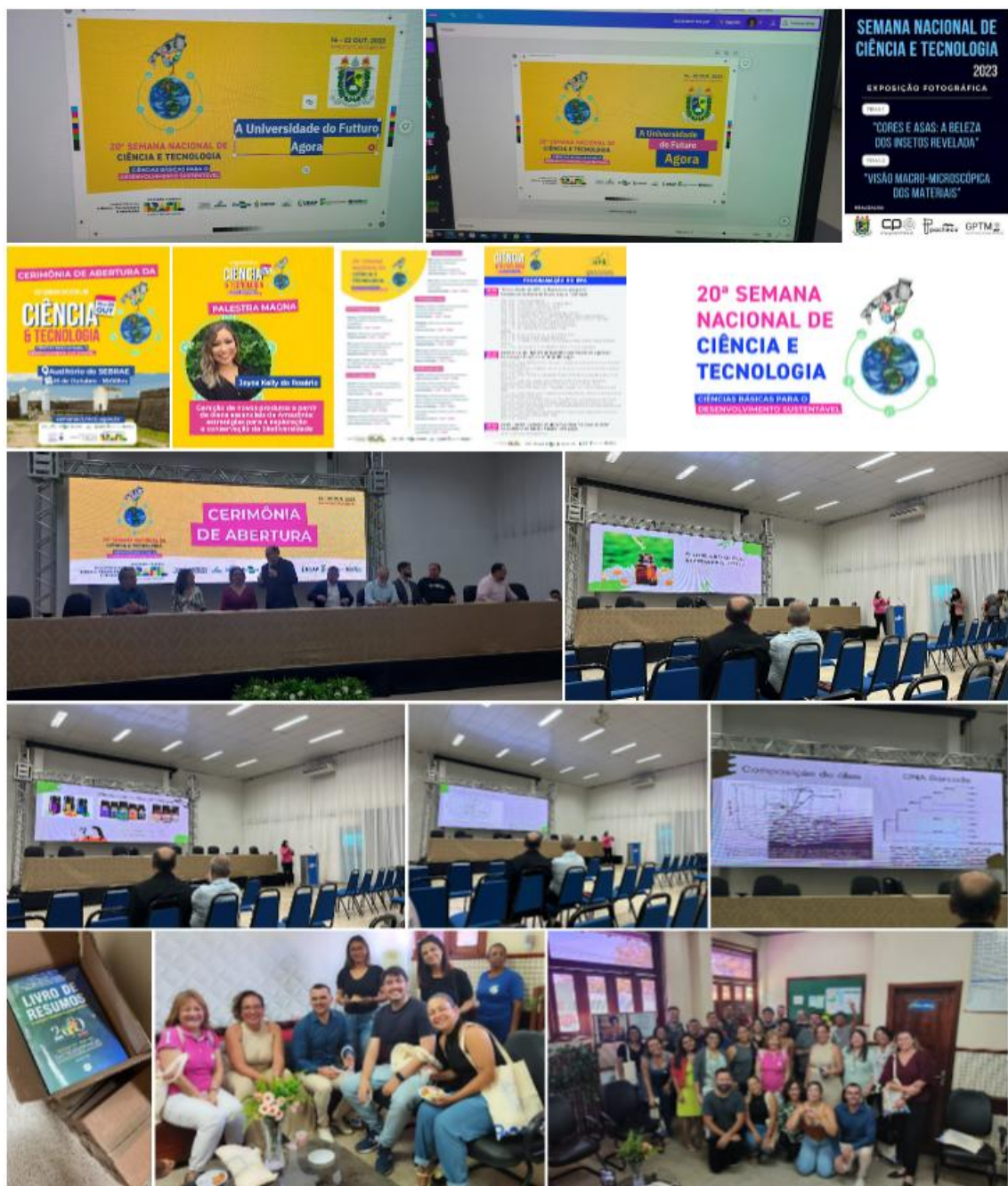
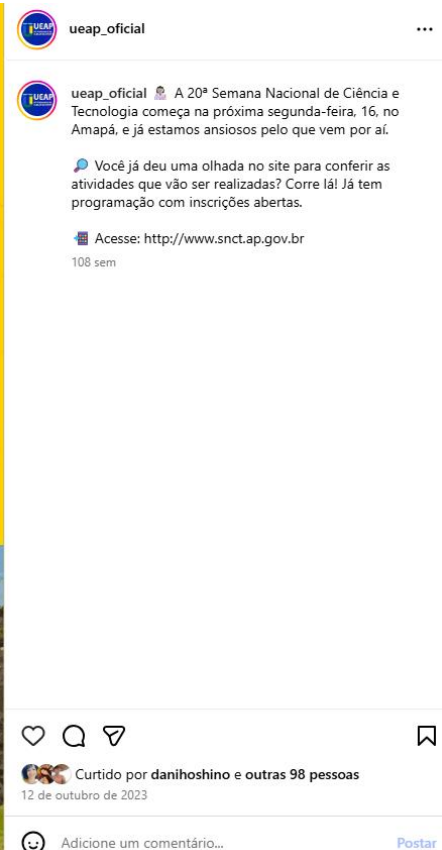


Figura 4. Registro visual da SNCT – seleção de imagens.



## 6. Lições Aprendidas

- Planejamento conjunto com parceiros externos (SEBRAE, FAPEAP, universidades) otimiza logística e alcance.
- Cards com programação e palestrantes ajudam a antecipar e organizar a participação do público.
- Métricas padronizadas de engajamento nas redes devem ser registradas durante o evento.

## 7. Próximos Passos

- Compilar métricas definitivas de presença e engajamento.
- Publicar relatório síntese da SNCT/UEAP.
- Estruturar cronograma e captação de palestrantes para a próxima edição.

## **RELATÓRIO – AÇÃO 06**

### **Comemoração do Dia do Servidor Público – UEAP (2023)**

Data de geração: 07/11/2025

**Resumo Executivo:** Encontro institucional no Mini Auditório 1 do Campus I, reunindo 73 servidores(as) da UEAP para apresentação das ações realizadas pela Universidade e celebração do Dia do Servidor. A atividade integrou a agenda de valorização interna e comunicação institucional do projeto, fortalecendo vínculos e reconhecimento ao corpo técnico-administrativo e docente.

#### **1. Alinhamento com os Objetivos e Metas do Projeto**

- Valorização da comunidade acadêmica: reconhecimento público do trabalho dos servidores e reforço do senso de pertencimento.
- Comunicação institucional: divulgação de resultados e prestação de contas das ações estratégicas do projeto.
- Engajamento e cultura organizacional: integração de setores e pró-reitorias por meio de atividade comemorativa com programação artística.
- Indicadores do projeto: evento interno com registro de participação, alcance em redes sociais e evidências audiovisuais.

#### **2. Execução – Atividades Realizadas**

- Local: Mini Auditório 1, Campus I – UEAP.
- Ações: café com conversa; apresentações artísticas; breve balanço das ações institucionais; momento de reconhecimento aos servidores.
- Comunicação: cards e publicações nas redes sociais institucionais; registro fotográfico e em vídeo.

#### **3. Indicadores**

- Participantes presenciais: 73 servidores(as).
- Postagens oficiais: 2 publicações (convite e registro do evento) – engajamento relativo.
- Evidências: álbum de fotos e vídeos arquivados.

#### **4. Divulgação e Registro**

- Post 1 (@ueap\_oficial): <https://www.instagram.com/p/CzFPOrhJRp8/>
- Post 2 (@ueap\_oficial): <https://www.instagram.com/p/CzHzW3hJzTd/>
- Álbum de fotos: <https://photos.app.goo.gl/w7uVqovVdLwBamV89>

#### **5. Evidências Visuais (seleção)**

*Figura 1. Dia do Servidor – registro visual.*



Figura 2. Dia do Servidor – registro visual.





## 6. Lições Aprendidas

- Eventos de valorização com prestação de contas aumentam transparência e motivação das equipes.
- Programação com atrações artísticas fortalece vínculos e a cultura institucional.
- Coleta sistemática de feedback dos servidores pode orientar melhorias de gestão.

## 7. Próximos Passos

- Aplicar formulário rápido de avaliação pós-evento (satisfação e sugestões).
- Integrar o Dia do Servidor ao calendário anual do projeto, com metas de engajamento.
- Consolidar relatório de comunicação com métricas das redes.

## **RELATÓRIO – EVENTO 07**

### **Divulgação do Primeiro Mestrado da UEAP (RENAMAZON)**

Data de geração: NOVENBRO 2023

**Resumo Executivo:** Ação de comunicação institucional para anunciar o primeiro mestrado da UEAP, com reunião de alinhamento com docentes do programa e produção de vídeo-campanha divulgado nos canais oficiais da Universidade.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Dar visibilidade institucional ao Mestrado Interdisciplinar em Recursos Naturais Amazônicos (RENAMAZON).
- Alinhar com o corpo docente diretrizes iniciais de divulgação, captação e posicionamento do curso.
- Fortalecer a imagem da UEAP como agente de pesquisa e pós-graduação na Amazônia.

#### **2. Execução – Atividades Realizadas**

- Reunião com professores do programa para apresentação do planejamento de comunicação e cronograma.
- Produção de vídeo-campanha com narrativa institucional e peças de apoio (cards, legendas e roteiros).
- Publicação e impulsionamento orgânico nos perfis oficiais da UEAP.

#### **3. Indicadores (preencher)**

- Nº de docentes na reunião: 24 DOCENTES
- Alcance do vídeo (visualizações): > 3000 VISUALIZAÇÕES
- Engajamento (curtidas, comentários, compartilhamentos): 288 CURTIDAS

#### **4. Divulgação e Links**

- Álbum/fotos da reunião: <https://photos.app.goo.gl/uGwfEVWKMgBEC2tu7>
- Post/vídeo oficial (@ueap\_oficial): <https://www.instagram.com/p/CzTkazer3v5/>

## 5. Evidências Visuais (seleção)



Figura 1. Frame do vídeo-campanha divulgado nas redes sociais da UEAP.

Link com fotos: <https://photos.app.goo.gl/uGwfEVWKMgBEC2tu7>

## 6. Lições Aprendidas

- Vídeos curtos com identidade visual da Universidade têm alto poder de compartilhamento e alcance.
- Reuniões prévias com docentes antecipam dúvidas e alinham o discurso institucional.

## 7. Próximos Passos

- Cronograma mensal de conteúdos (linhas de pesquisa, docentes, editais e histórias de alunos).
- Página dedicada ao RENAMAZON com FAQ e trilhas de ingresso.
- Coleta e publicação periódica de métricas de alcance/engajamento.

## **RELATÓRIO – EVENTO 08**

### **Divulgação dos Cursos de Graduação da UEAP durante o ENEM 2023**

Data de geração: 07/11/2025

**Resumo Executivo:** Ação de divulgação institucional realizada NA CENTRAL DO ENEM e nos dois domingos de aplicação do ENEM 2023, com blitz informativa nos portões das escolas: distribuição de canetas e marca-páginas contendo os cursos de graduação da UEAP, destaque para o curso recém-criado de Direito e QR codes para o Processo Seletivo e site institucional. Participaram a equipe do projeto e 16 alunos monitores.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Humanizar a aproximação com estudantes do ENEM e divulgar formas de ingresso na UEAP.
- Informar portfólio de cursos, com ênfase no novo curso de Direito.
- Direcionar tráfego para o Processo Seletivo (QR code) e site institucional.

#### **2. Execução – Metodologia e Materiais**

- Período: dois domingos do ENEM 2023.
- Equipe: integrantes do projeto + 16 alunos monitores.
- Materiais: canetas e marca-páginas com lista de cursos, destaque para Direito e QR codes (PS/UEAP e site).
- Abordagem: acolhimento e orientação breve; registro fotográfico.

#### **3. Resultados e Evidências**

- Cobertura em diferentes locais de prova com fluxo contínuo de estudantes.
- Amplificação da marca UEAP e do novo curso de Direito – em 2023, o curso foi o mais concorrido do Amapá, com mais de 7.000 inscrições para a primeira turma.
- Engajamento positivo registrado em redes sociais institucionais.

#### **4. Indicadores**

- Nº de alunos monitores: 16.
- Nº de dias de ação: 2 (domingos do ENEM).
- Materiais distribuídos (canetas/marketers): >1600 CANETAS E >5000 MARCA PÁGINAS.
- Alcance estimado (abordagens): >5000 ABORDAGENS.

#### **5. Divulgação e Registro**

- Álbum/fotos: <https://photos.app.goo.gl/ccE3eUxxtFcLwcFd7>

#### **6. Evidências Visuais (seleção)**





Figura 1. Registro institucional: UEAP no ENEM 2023 (post).

## 7. Lições Aprendidas

- A presença acolhedora no dia do ENEM fortalece a imagem institucional e reduz barreiras de acesso.
- Materiais com QR codes facilitam a conversão imediata para páginas de inscrição.
- Padronizar roteiro e pontos de contato aumenta a eficiência da blitz.

## 8. Próximos Passos

- Estimar quantitativos distribuídos e taxa de conversão dos QR codes.
- Planejar versão 2024 com cobertura ampliada e parceria com escolas.
- Atualizar o marca-páginas com serviços de apoio ao ingressante.

## **RELATÓRIO – EVENTO 09**

### **Visita do Embaixador da Áustria à UEAP (Dr. Stefan Scholz)**

Data de geração: novembro 2023

**Resumo Executivo:** Recepção do Embaixador da Áustria no Brasil, Dr. Stefan Scholz, e comitiva no Campus I da UEAP (Macapá), em missão pela Amazônia. O encontro tratou de possibilidades de cooperação acadêmica e cultural, com foco em cadeias de valor agroalimentares sustentáveis e inclusivas, exibição de filmes e apresentações conjuntas com o corpo docente de música da UEAP.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Estreitar relações diplomáticas e acadêmicas entre UEAP e instituições austríacas.
- Identificar frentes de cooperação em pesquisa, inovação e cultura.
- Posicionar a UEAP em redes internacionais vinculadas à bioeconomia e às artes.

#### **2. Execução – Atividades Realizadas**

- Recepção institucional no Campus I; tour guiado nas instalações.
- Reunião de trabalho com apresentação das linhas e projetos estratégicos da UEAP.
- Discussão sobre criação de ponto de contato entre instituições de ciência e pesquisa da Áustria e UEAP.

#### **3. Resultados e Encaminhamentos**

- Sinalização de cooperação em cadeias de valor agroalimentares sustentáveis e inclusivas.
- Proposta de intercâmbio cultural (mostras de filmes e apresentações musicais conjuntas).
- Abertura de canal para projetos e missões acadêmicas bilaterais.

#### **4. Indicadores (preencher)**

- Nº de participantes (autoridades e equipe UEAP): Secretário de estado de Relações Internacionais, Gestão da UEAP, Embaixador e esposa.
- Unidades/Programas envolvidos: 3 Pró-reitorias (PROGRAD, PROEXT, PROPESP)

#### **5. Divulgação e Registro**

- Post oficial (@ueap\_oficial): [https://www.instagram.com/p/CzuZt6SMfPv/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/CzuZt6SMfPv/?img_index=1)
- Álbum de fotos: <https://photos.app.goo.gl/Y7FyzGsU9eDmG5np7>

## 6. Evidências Visuais (seleção)



Figura 1. Registro da visita – Embaixador da Áustria na UEAP (post @ueap\_oficial).

## 7. Lições Aprendidas

- Articulação célere com atores externos potencializa visibilidade internacional.
- Ter portfólio de projetos e materiais bilíngues facilita a negociação.
- Sinergias entre ciência e cultura ampliam horizontes de cooperação.

## 8. Próximos Passos

- Designar ponto focal e elaborar minuta de cooperação (termo de referência).
- Planejar calendário de atividades 2024/2025 (workshop agroalimentar, mostra de filmes, concerto acadêmico).
- Identificar editais e fundos bilaterais para mobilidade e pesquisa.

## **RELATÓRIO – EVENTO 10**

### **Campanha do Dia da Consciência Negra e Luta Antirracista – Divulgação do NEABI (UEAP)**

Data de geração: novembro 2023

**Resumo Executivo:** Produção audiovisual institucional e campanha de mídia para o Dia da Consciência Negra, com foco na luta antirracista, valorização das contribuições afro-brasileiras e divulgação do NEABI/UEAP. A peça principal (vídeo) foi publicada nos canais oficiais da Universidade.

#### **1. Mensagem-Chave da Campanha**

A celebração da Consciência Negra é um momento para reconhecer e valorizar as contribuições dos afrodescendentes para a história e cultura do Brasil; para respeitar o próximo e lutar por um futuro sem racismo. As contribuições afrodescendentes representam a nossa identidade brasileira e fortalecem nossa cultura e história. Nossa universidade será sempre um lugar de todos e busca permanentemente a representatividade por um futuro igualitário.

#### **2. Alinhamento Institucional**

- Eixo: Direitos Humanos, Diversidade e Inclusão.
- Núcleo envolvido: NEABI/UEAP – Núcleo de Estudos Afro-Brasileiros e Indígenas.
- Objetivo: sensibilizar a comunidade acadêmica e ampliar o alcance das pautas antirracistas na UEAP.

#### **3. Execução – Atividades Realizadas**

- Roteirização, captação e edição de vídeo institucional com depoimento da Reitoria.
- Identidade visual com elementos gráficos amazônicos e legendagem.
- Publicação e monitoramento de métricas de engajamento.

#### **4. Indicadores de Alcance e Engajamento**

- Post oficial (@ueap\_oficial) – vídeo: 171 curtidas e 9 comentários (registro em 102 semanas).
- Álbum/backup de produção: disponível no Google Photos.

#### **5. Divulgação e Links**

- Post oficial: [https://www.instagram.com/p/Cz4x98\\_JTGb/](https://www.instagram.com/p/Cz4x98_JTGb/)
- Álbum de fotos: <https://photos.app.goo.gl/A1UzYc6FgfJZ9WAx9>

#### **6. Evidências Visuais (seleção)**

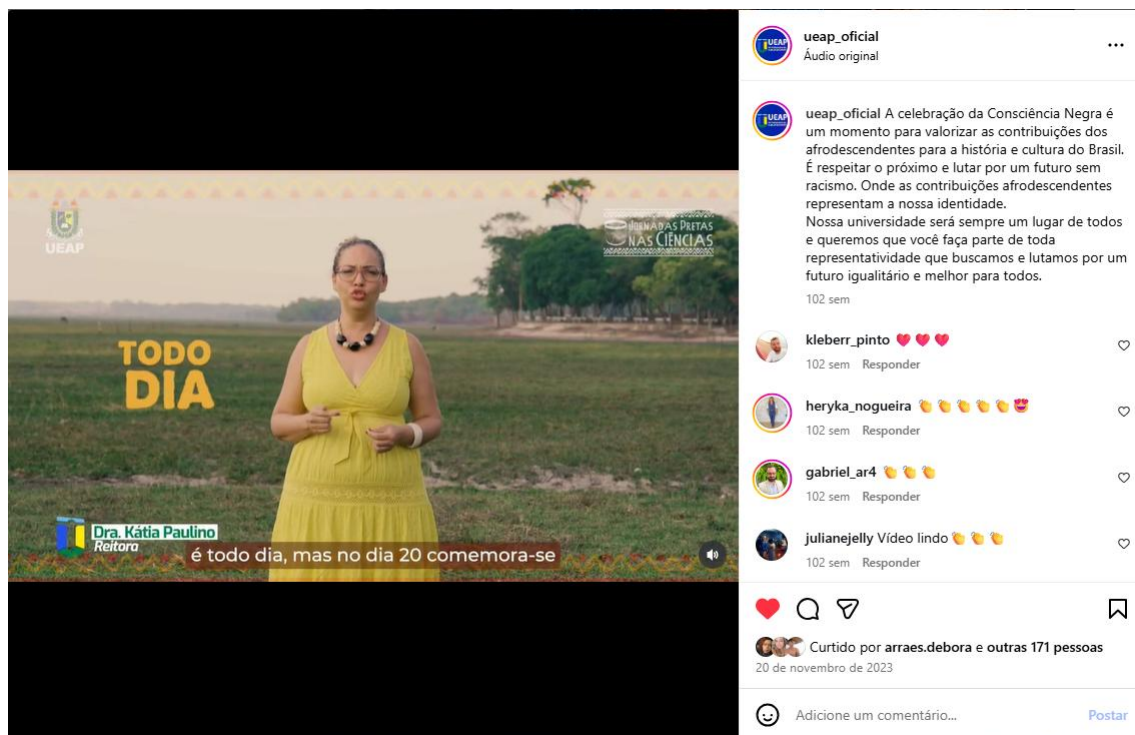


Figura 1. Frame do vídeo oficial da campanha do Dia da Consciência Negra.

## 7. Lições Aprendidas e Próximos Passos

- Vídeos curtos com mensagens claras reforçam o posicionamento institucional e geram boa interação.
- Ampliar participação de estudantes e do NEABl em peças futuras (entrevistas e relatos).
- Inserir calendário anual de ações afirmativas no plano de comunicação.

## **RELATÓRIO – EVENTO 11**

### **Exposição "Jornadas Pretas nas Ciências" – UEAP / NEABI**

Data de geração: NOVEMBRO 2023

**Resumo Executivo:** A exposição "Jornadas Pretas nas Ciências" integrou o calendário de ações afirmativas da UEAP, em parceria com o NEABI, destacando trajetórias de cientistas pretos e a valorização da cultura, da comida e dos saberes afro-amazônicos. O evento contou com apresentações culturais, empreendedores locais e jantar típico (vatapá e maniçoba).

#### **1. Serviço do Evento**

- Data: 22/11/2023
- Horário: 15h
- Local: Hall do Campus 1 da UEAP (Av. Presidente Vargas, 650 – Centro)
- Organização: UEAP e NEABI

#### **2. Convidados e Mediação**

Participações confirmadas (seleção): Kátia Paulino (Reitora/UEAP), Marcela Videira (Vice-Reitora/UEAP), Janilson Barbosa (UEAP), Neuciane Barbosa (UEAP), Neto (IFAP), Alzira Nogueira (MP/AP), Rejane Soares (Zwanga African Fashion) e Zé Miguel (músico e cientista amapaense). Cerimonial: Profa. Leslie Jovana. Mediação do debate: Profa. Iranir Andrade.

#### **3. Execução e Programação**

- Montagem de exposição visual com identidades e trajetórias de cientistas pretos (UEAP, UNIFAP, SEED e IFAP).
- Apresentações culturais e roda de conversa.
- Espaço para empreendedores locais e gastronomia tradicional (vatapá e maniçoba).

#### **4. Resultados e Indicadores**

- Participantes inscritos: 60.
- Engajamento (post oficial): 152 curtidas (registro).
- Pauta central: valorização da cultura, da comida e dos saberes; promoção da diversidade na ciência.

#### **5. Divulgação e Links**

- Álbum/fotos: <https://photos.app.goo.gl/HVwspek1sJxptfUqB6>
- Post oficial: [https://www.instagram.com/p/Cz6Kpx1L3\\_9/](https://www.instagram.com/p/Cz6Kpx1L3_9/)

#### **6. Evidências Visuais (seleção)**





Figura 1. Registros da exposição no Hall do Campus 1 – UEAP.



Figura 2. Registros da exposição no Hall do Campus 1 – UEAP.

## 7. Lições Aprendidas e Próximos Passos

- Experiências que conectam ciência, cultura e gastronomia ampliam adesão e diálogo intersetorial.
- Repetir a exposição com itinerância em outros campi e escolas parceiras.
- Criar dossiê digital com as trajetórias apresentadas e material didático para docentes.

## RELATÓRIO – EVENTO 12

### Inauguração do LANEX e Vídeo de Divulgação das Pesquisas (UEAP)

Data de geração: NOVEMBRO 2023

Resumo Executivo: Inauguração do LANEX – Laboratório de Nutrição e Experimentação de Organismos Aquáticos da UEAP, com a presença de representantes da UNIFAP, EMBRAPA, gestão da UEAP e do Fundo JBS pela Amazônia. Produção de vídeo institucional para divulgar a infraestrutura, linhas de pesquisa e impactos esperados na região.

#### 1. Objetivos da Ação

- Apresentar o LANEX à comunidade acadêmica e parceiros estratégicos.
- Dar visibilidade à captação realizada via Fundo JBS pela Amazônia.
- Comunicar as linhas de pesquisa, cursos e produtos tecnológicos previstos.

#### 2. Execução – Atividades Realizadas

- Cerimônia de inauguração com autoridades e parceiros (UNIFAP, EMBRAPA, UEAP e Fundo JBS pela Amazônia).
- Produção de vídeo de divulgação (roteiro, captação, edição e legendagem).
- Materiais visuais (cards) para redes e press release.

#### 3. Resultados e Encaminhamentos

- Divulgação pública da nova infraestrutura laboratorial.
- Fortalecimento de parcerias para pesquisa aplicada em aquicultura e nutrição de organismos aquáticos.
- Planejamento de cursos de extensão/atualização e desenvolvimento de produtos a partir de pesquisas do LANEX.

#### 4. Indicadores (preencher)

- Nº de participantes/autoridades presentes: 58 PARTICIPANTES
- Alcance do vídeo (visualizações): > 100 VISUALIZAÇÕES
- Engajamento (curtidas/comentários/compartilhamentos): >250 CURTIDAS

#### 5. Divulgação e Links

- Post oficial (@ueap\_oficial): <https://www.instagram.com/p/C0JIGJrrXeg/>
- Parceiro financiador: Fundo JBS pela Amazônia.

#### 6. Evidências Visuais (seleção)



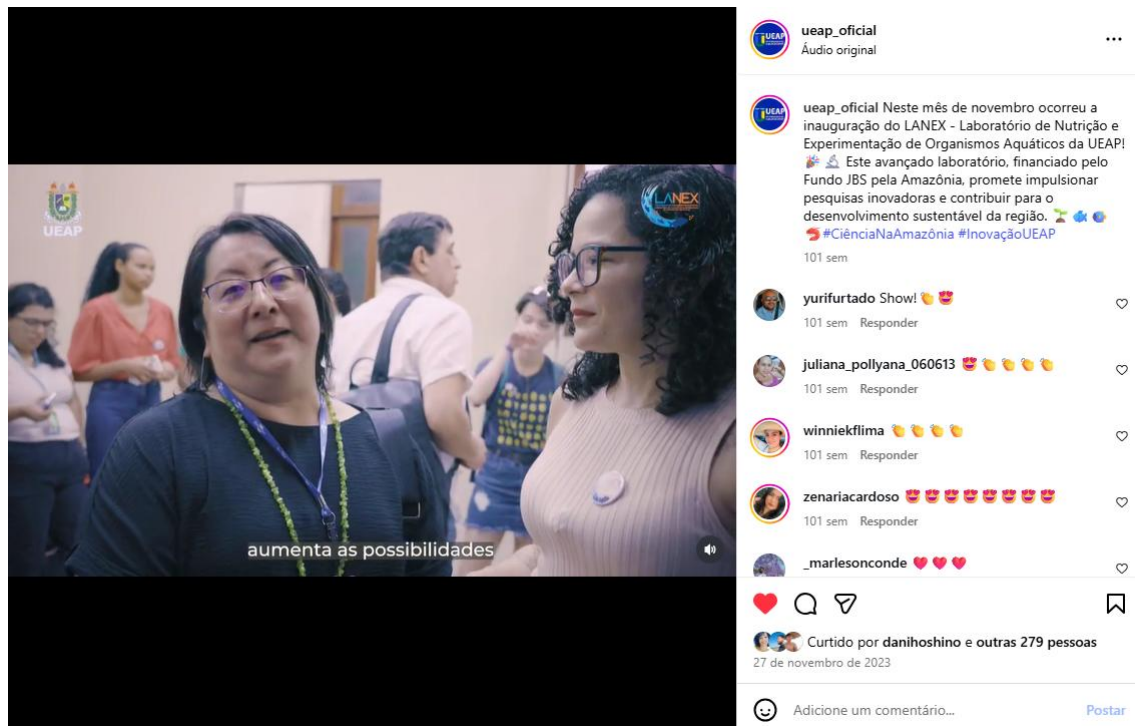


Figura 1. Frame do vídeo institucional sobre o LANEX (post oficial).

## 7. Lições Aprendidas e Próximos Passos

- Conteúdos audiovisuais institucionais potencializam a captação de parceiros e a atração de alunos.
- Publicar série de vídeos curtos apresentando as linhas de pesquisa, equipe e equipamentos.
- Definir calendário de cursos/treinamentos e roadmap de produtos/serviços do LANEX.

## **RELATÓRIO – EVENTO 13**

### **VII Semana Amapaense de Filosofia da UEAP – "Filosofia na Encruzilhada da Ancestralidade"**

Data de geração: DEZEMBRO 2023

**Resumo Executivo:** Nos dias 23 e 24 de novembro, o Colegiado de Filosofia da UEAP realizou a VII Semana Amapaense de Filosofia com o tema "Filosofia na Encruzilhada da Ancestralidade". O encontro integrou o calendário da Consciência Negra e colocou em destaque a memória afro-amapaense como eixo de reflexão crítica e revitalização do pensamento filosófico.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Promover debates sobre ancestralidade africana e afro-amapaense no campo filosófico contemporâneo.
- Valorizar a diversidade cultural e epistêmica nas práticas de ensino, pesquisa e extensão em Filosofia.
- Ampliar o diálogo com a comunidade acadêmica e externa por meio de palestras e mesas de discussão.

#### **2. Execução – Metodologia e Programação**

- Data: 23 e 24 de novembro.
- Atividades: conferências, mesas redondas e debates; interlocuções com a agenda da Consciência Negra.
- Organização: Colegiado de Filosofia da UEAP.

#### **3. Síntese das Discussões e Contribuições**

- Reconhecimento das múltiplas vozes e experiências como fundamento para uma filosofia mais inclusiva.
- A ancestralidade como chave para novas metodologias e objetos de investigação.
- A filosofia como campo dinâmico e plural, enriquecido por diferentes culturas e perspectivas.

#### **4. Resultados e Engajamento**

- Ampla participação da comunidade acadêmica e externa.
- Fortalecimento do posicionamento da UEAP em direitos humanos e diversidade.
- Registro audiovisual e postagem oficial nas redes.

#### **5. Divulgação e Links**

- Post oficial (@ueap\_oficial): <https://www.instagram.com/p/C0Mef3UrNGJ/>

#### **6. Evidência Visual (seleção)**

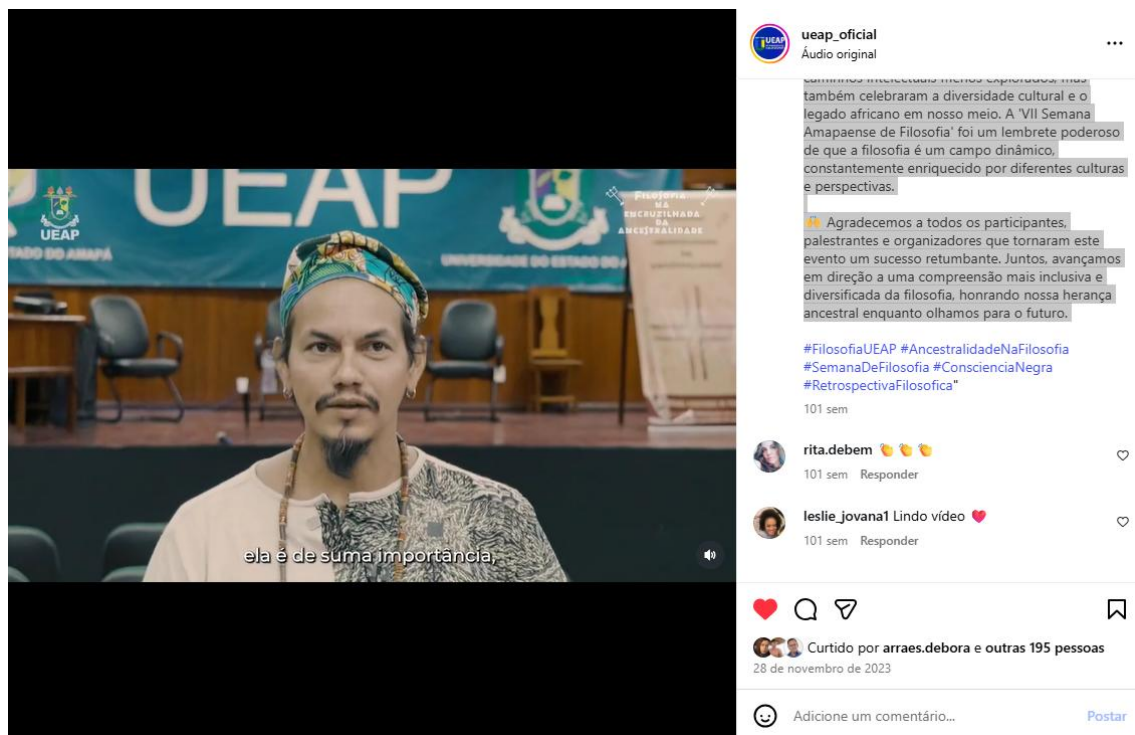


Figura 1. Frame do vídeo retrospectivo da VII Semana Amapaense de Filosofia – @ueap\_oficial.

## 7. Lições Aprendidas e Próximos Passos

- Consolidar anais com resumos das palestras e mesas.
- Itinerância temática em 2024 (escolas e outros campi).
- Fortalecer interlocução com NEABI e cursos de humanas.

## RELATÓRIO – EVENTO 14

### Stand da UEAP na AGROPESC – Divulgação dos Cursos do Território dos Lagos

Data de geração: DEZEMBRO 2023

**Resumo Executivo:** Participação institucional da UEAP na AGROPESC com stand dedicado à divulgação dos cursos do Território dos Lagos (Matemática e Agronomia) e à apresentação do portfólio de cursos de graduação e pós-graduação da Universidade. A ação incluiu demonstrações, degustações e atendimento ao público para esclarecimento sobre vocações e formas de ingresso.

#### 1. Objetivos da Ação

- Promover os cursos do Território dos Lagos (Matemática e Agronomia).
- Divulgar os demais cursos e oportunidades acadêmicas da UEAP.
- Fortalecer a presença institucional junto ao público da feira agropecuária e pesqueira.

#### 2. Execução – Destaques do Stand

- Montagem de stand com painéis informativos, material gráfico e experimentações.
- Degustações e demonstrações de projetos dos cursos.
- Equipe de docentes, técnicos e discentes para atendimento e orientação ao público.

#### 3. Resultados e Indicadores (preencher)

- Fluxo estimado de visitantes no stand: >500 PESSOAS
- Materiais distribuídos (folders, brindes): 300 ITENS

#### 4. Divulgação e Links

- Álbum de fotos: <https://photos.app.goo.gl/oeKSNZeaPjKQw3Gu9>

#### 5. Evidências Visuais (seleção)



*Figura 1. Registros do stand da UEAP na AGROPESC (divulgação dos cursos e atendimento ao público).*

## **6. Lições Aprendidas e Próximos Passos**

- Feiras setoriais são oportunidades estratégicas para apresentar vocações e captar futuros estudantes.
- Padronizar kit de comunicação (banners, QR codes para PS/UEAP, catálogo digital) para replicação em 2024.
- Mapear parceiros locais para atividades práticas e estágios vinculados aos cursos do Território dos Lagos.

## **RELATÓRIO – EVENTO 15**

### **I Simpósio Amapaense de Sanidade de Organismos Aquáticos na Amazônia (SOAA)**

**Resumo Executivo:** Realização do primeiro Simpósio Amapaense de Sanidade de Organismos Aquáticos na Amazônia, com participação de pesquisadores da UEAP, EMBRAPA e RURAP, palestrantes convidados de diversas áreas da sanidade animal e público inscrito de diferentes instituições. O evento consolidou uma rede técnico-científica local e regional.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Debater desafios e soluções para a sanidade de organismos aquáticos na Amazônia.
- Integrar pesquisadores, profissionais e estudantes (UEAP, EMBRAPA, RURAP e outras instituições).
- Fortalecer a formação de recursos humanos e a transferência de conhecimento para o setor produtivo.

#### **2. Execução – Estrutura do Evento**

- Programação: conferência(s) de abertura, mesas temáticas e comunicações técnicas.
- Eixos abordados (exemplos): patologia de peixes, biossegurança em aquicultura, vigilância sanitária, nutrição e saúde, tecnologias diagnósticas.
- Organização: comissão local com apoio de docentes e discentes da UEAP e parceiros.

#### **3. Resultados e Indicadores**

- Nº de inscritos: 86.
- Instituições presentes: UEAP, EMBRAPA, RURAP (entre outras).
- Engajamento e feedback positivo registrados nas redes sociais e avaliações informais.
- Encaminhamentos: proposição da 2ª edição e criação de grupo de trabalho permanente.

#### **4. Divulgação e Links**

- Post oficial: [https://www.instagram.com/p/C0j\\_1h5pya9/](https://www.instagram.com/p/C0j_1h5pya9/)

#### **5. Evidências Visuais (seleção)**



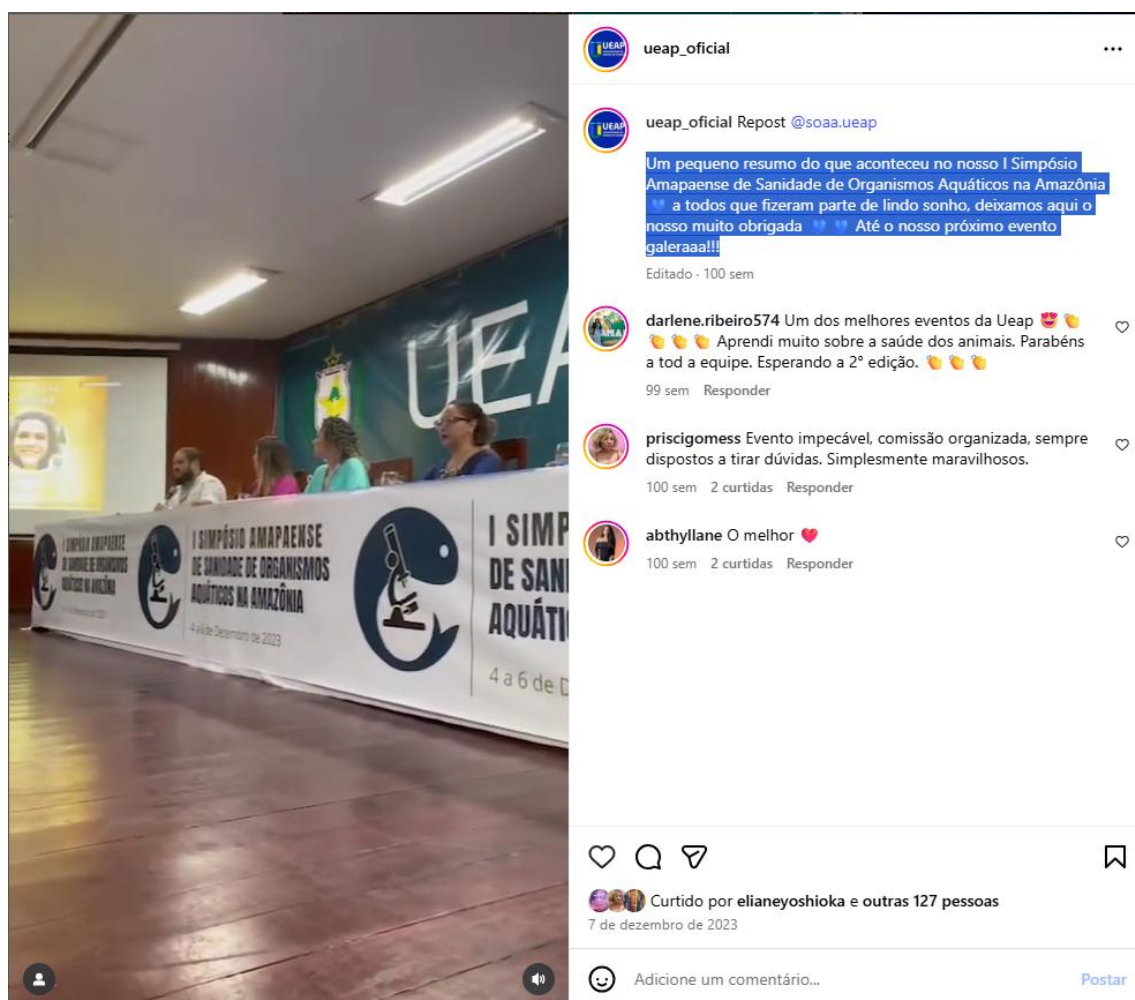


Figura 1. Registro do simpósio – mesa de abertura e identidade visual (post oficial).

## 6. Lições Aprendidas e Próximos Passos

- A formatação com eixos práticos e painéis temáticos favoreceu a troca entre academia e setor produtivo.
- Consolidar parcerias para capacitações contínuas e protocolos regionais de biossegurança.
- Articular edital/apoio para a 2ª edição com maior capilaridade estadual.

## **RELATÓRIO – EVENTO 16**

### **Jornada de Meninas e Mulheres nas Ciências – UEAP**

Data de geração: FEVEREIRO 2024

**Resumo Executivo:** Realização, no dia 09 de fevereiro, da Jornada de Meninas e Mulheres nas Ciências com o tema "Mulheres e Meninas Amazônidas nas Ciências: Luta, Resistência, Equidade e Sabedorias Ancestrais". A ação destacou pesquisas lideradas por mulheres (ex.: Profa. Natália Silva), fomentando inspiração, equidade e inovação com base em elementos regionais.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Dar visibilidade às cientistas amazônidas e suas contribuições.
- Engajar meninas e mulheres em trajetórias de ciência e tecnologia.
- Promover ambiente de acolhimento, diversidade e troca de saberes.

#### **2. Programação e Metodologia**

- Palestras inspiradoras e dinâmicas interativas.
- Espaço de bem-estar (SPA relaxante) e feirinhas criativas.
- Abertura a partir das 18h30 com set de @djestelly e apresentações de artistas locais: @viana\_samela, @yannamc\_rapper e @margotinajosa.

#### **3. Resultados e Indicadores (preencher)**

- Nº de participantes presenciais: 80 INSCRITOS
- Nº de palestrantes/mentoras: 8 PALESTRAS
- Alcance/engajamento nas redes (curtidas, comentários, compartilhamentos): 266 CURTIDAS

#### **4. Alinhamento Institucional**

Eixo: Diversidade, Gênero e Inclusão; promoção de vocações científicas na UEAP.

#### **5. Divulgação e Links**

- Post oficial (@ueap\_oficial): <https://www.instagram.com/p/C3DoiLdpzqz/>
- Vídeo do Dia das Mulheres <https://www.instagram.com/p/C4Q8qj8phDs/>

#### **6. Evidências Visuais (seleção)**

POP  
CIÊNCIA

09  
FEV



que é aquele camarão então

**JORNADA DE MENINAS  
E MULHERES NAS CIÊNCIAS**



ueap\_oficial e meninas\_mulheres\_ciencias\_ueap

Áudio original

ueap\_oficial

📅 Dia 09 de fevereiro, sexta-feira, acontecerá a JORNADA DE MENINAS E MULHERES NAS CIÊNCIAS.

👩 Mulheres e Meninas Amazonidas nas Ciências: Luta, Resistência, Equidade e Sabedorias Ancestrais. 🌿👩👧

💡 Abordando esse tema apresentamos um pouco sobre a área de pesquisa da Professora Natália Silva, ela faz parte de uma grande massa de mulheres que fazem ciência amazônica, utilizando elementos regionais e trazendo inovação.

🎤 Palestras inspiradoras  
🎮 Dinâmicas interativas  
🧘 SPA relaxante  
🎨 Feirinhas criativas  
E muito mais!

começando às 18:30h, set @djestelly e apresentação de mulheres artistas locais.  
@viana\_samela  
@yannamc\_rapper  
@margotinajosa.

.Venha participar e ampliar seus horizontes!  
#CiênciaÉParaTodos #MulheresNaCiência #UEAP  
#EventoAcadêmico #Cultura

91 sem

turtleguit4r

Inspiração de mulher, profissional e cientista ❤️

arrasa 🍷

88 sem Responder

fabio.costa

❤️ ❤️ ❤️

👤

🗨

📌

👤👤👤

Curtido por jeffduarte1 e outras 266 pessoas

7 de fevereiro de 2024

😊

Adicione um comentário...

Postar

Figura 1. Chamada oficial da Jornada de Meninas e Mulheres nas Ciências (post @ueap\_oficial).



## 7. Lições Aprendidas e Próximos Passos

- Atividades culturais e de bem-estar aumentam adesão e pertencimento.
- Criar trilhas de mentoria contínuas (alunas do ensino médio e graduação).
- Realizar edição itinerante nos campi e escolas parceiras.

## **RELATÓRIO – EVENTO 17**

### **Um Brinde à Ciência – 20ª SNCT (Ciência no Bar)**

**Resumo Executivo:** Realização do evento de divulgação científica "Um Brinde à Ciência" no Bar do Vila (20/02), atividade integrante da 20ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia. A proposta levou pesquisadores ao espaço de convivência para um bate-papo descontraído sobre ciência e inovação no Amapá.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Aproximar a sociedade da produção científica local, em linguagem acessível.
- Valorizar pesquisadores(as) da UEAP e parceiros regionais.
- Diversificar formatos de popularização da ciência (Ciência no Bar).

#### **2. Programação e Participantes**

- Local/Data: Bar do Vila, 20 de fevereiro, 18h.
- Pesquisadores(as): Paulo Pacheco, Rafael Pontes, Elane Magno, Silvia Faustino, Kátia Paulino, Pablo Francez.
- Apoio/Parcerias: UNIFAP, CNPq, 20ª SNCT.

#### **3. Execução – Formato**

- Conversas temáticas curtas, mediação leve e interação com o público.
- Materiais de divulgação (cards e vídeo pós-evento) para redes sociais.

#### **4. Resultados e Indicadores (preencher)**

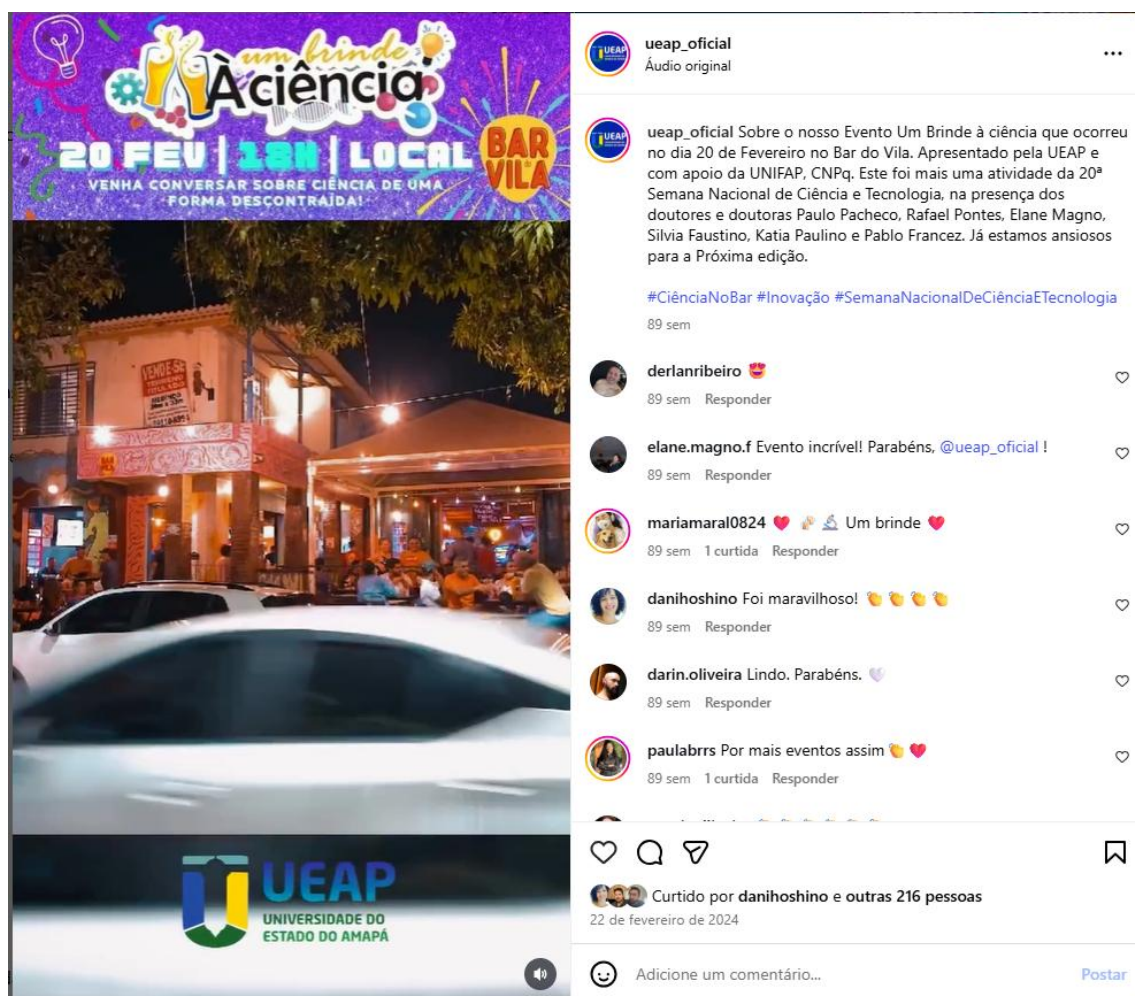
- Público estimado presencial: [   ]
- Engajamento nas redes (curtidas/comentários/visualizações): [   ]
- Parcerias mobilizadas: [   ]

#### **5. Divulgação e Links**

- Chamada oficial: <https://www.instagram.com/p/C3YkHG9J-yw/>
- Vídeo pós-evento: <https://www.instagram.com/p/C3pinTkrKOu/>

#### **6. Evidências Visuais (seleção)**





Figuras 1–2. Arte de divulgação e frame do vídeo do evento – @ueap\_oficial.

## **7. Lições Aprendidas e Próximos Passos**

- Formatos informais aumentam adesão de públicos não acadêmicos.
- Propor calendário bimestral de 'Ciência no Bar' com temas emergentes.
- Criar série de microvídeos com recortes das falas para circulação contínua.

## **RELATÓRIO – EVENTO 18**

### **1ª Conferência Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação do Amapá**

Data de geração: março 2024

**Resumo Executivo:** Participação e apoio institucional à 1ª Conferência Estadual de Ciência, Tecnologia e Inovação do Amapá, que após dois dias de debates formulou 12 propostas de políticas públicas a serem levadas às convenções regional (abril) e nacional (junho). O evento foi promovido pelo Governo do Estado com apoio do Sebrae.

#### **1. Objetivos e Eixos**

- Debater prioridades de CT&I no estado e produzir propostas alinhadas às demandas locais.
- Ampliar a participação social – destaque para comunidades tradicionais e ribeirinhas nas pesquisas.
- Consolidar insumos para o Conselho Estadual de CT&I e para as etapas regional e nacional.

#### **2. Metodologia**

- Trabalhos em grupos por eixos temáticos; sistematização e plenária final.
- Moderação multi-institucional com governo, academia, setor produtivo e sociedade civil.

#### **3. Resultados e Encaminhamentos**

- 12 propostas de políticas públicas formuladas.
- Encaminhamento para consolidação pelo Conselho Estadual de CT&I.
- Apresentação prevista nas convenções regional (abril) e nacional (junho).

#### **4. Divulgação e Links**

- Nota oficial do Governo do Amapá: <https://www.amapa.gov.br/noticia/0703/resultados-da-1-ordf-conferencia-estadual-de-ciencia-tecnologia-e-inovacao-do-amapa-serao-apresentados-em-eventos-regional-e-nacional>

#### **5. Evidências Visuais (seleção)**



Figura 1. Registro da conferência – plenária (post @ueap\_oficial/setecap).

## **RELATÓRIO – EVENTO 19**

### **Dia Internacional das Mulheres – Café da Manhã UEAP + Pop Ciência**

Data de geração: março 2024

**Resumo Executivo:** A UEAP promoveu, em 08 de março, ação institucional pelo Dia Internacional das Mulheres, com café da manhã dedicado às servidoras e alunas, em parceria com o Programa de Popularização da Ciência (Pop Ciência). A iniciativa celebrou conquistas, destacou a liderança feminina na reitoria e reafirmou o compromisso com igualdade de gênero.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Valorizar e reconhecer o protagonismo de mulheres na comunidade acadêmica.
- Reforçar políticas e práticas de equidade de gênero na UEAP.
- Integrar celebração, reflexão e compromisso institucional.

#### **2. Execução – Formato e Atividades**

- Café da manhã de confraternização com servidoras e estudantes.
- Mensagens institucionais sobre representatividade feminina na gestão.
- Ação conjunta com o Pop Ciência e registro para redes sociais.

#### **3. Resultados e Indicadores (preencher)**

- Participantes (servidoras + alunas): 52
- Engajamento nas redes (curtidas/comentários/visualizações): 158 curtidas

#### **4. Alinhamento Institucional**

Eixo: Diversidade, Gênero e Inclusão; fortalecimento de ambientes seguros e equitativos.

#### **5. Divulgação e Links**

- Post oficial (@ueap\_oficial): <https://www.instagram.com/p/C4Q8qj8phDs/>

#### **6. Evidências Visuais (seleção)**



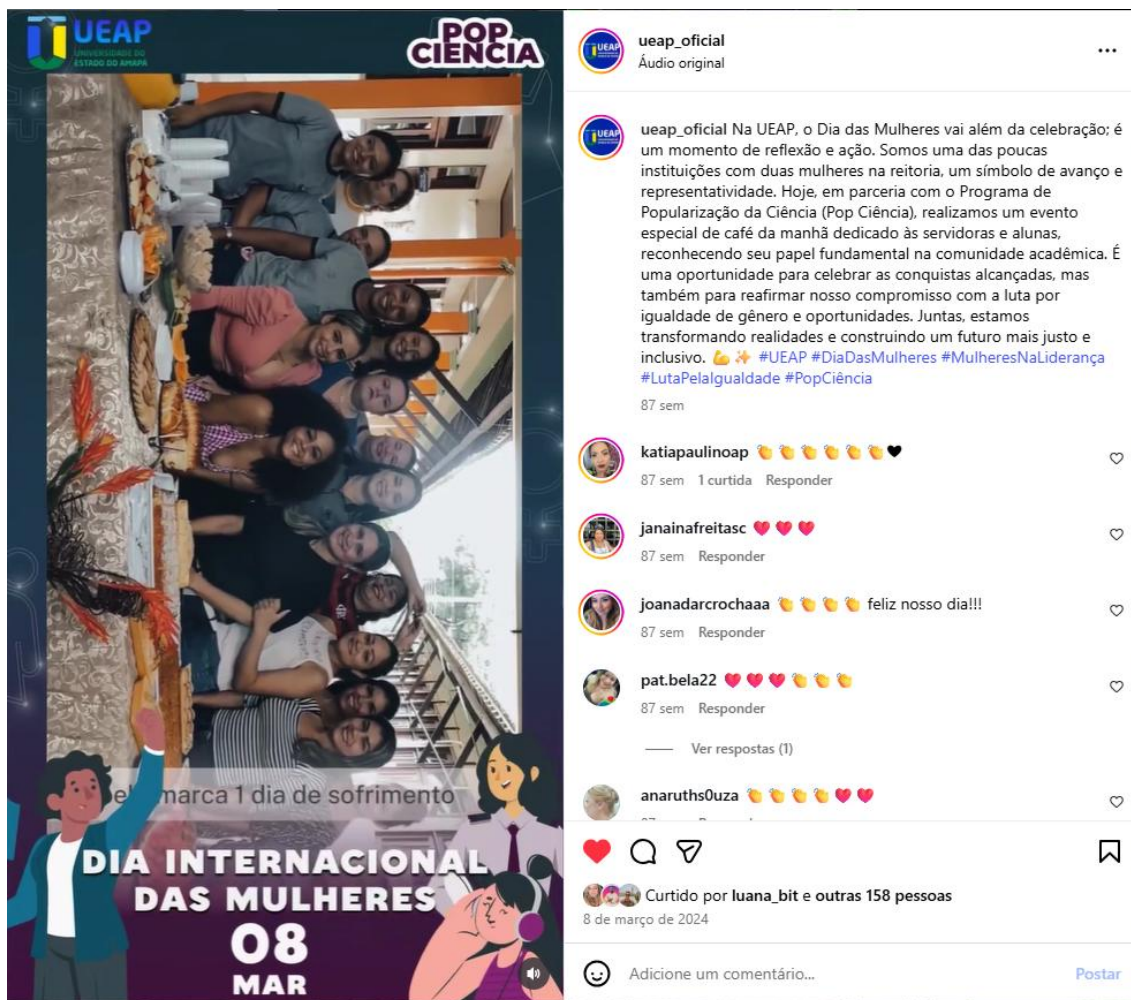


Figura 1. Registro do post institucional – Dia Internacional das Mulheres (08/03).

## 7. Lições Aprendidas e Próximos Passos

- Ampliar programação com rodas de conversa e oficinas temáticas.
- Estruturar comitê permanente de equidade de gênero.
- Produzir relatório anual com indicadores de participação feminina em pesquisa e gestão.

## **RELATÓRIO – EVENTO 20**

### **1ª Jornada Científica na Amazônia – UEAP (24–26 de abril)**

**Resumo Executivo:** Realização da 1ª Jornada Científica na Amazônia, de 24 a 26 de abril, na Universidade do Estado do Amapá (Campus I e Prédio Administrativo). O encontro reuniu docentes de diferentes universidades brasileiras para discutir ensino, pesquisa e caminhos para a pós-graduação na UEAP e na Amazônia Legal, com foco em temas ambientais e de desenvolvimento regional.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Integrar docentes, discentes de graduação e pós-graduação em torno da produção de conhecimento na Amazônia.
- Trocar experiências com coordenadores(as) de cursos de excelência e/ou coordenadores(as) de área.
- Mapear trilhas para consolidação e expansão da pós-graduação da UEAP, especialmente em temáticas ambientais.

#### **2. Programação e Convidados(as)**

- Atividades: palestras, mesas-redondas e capacitações.
- Convidados(as): Prof. Dr. Emídio Cantídio de Oliveira Filho (UFRPE), Profa. Dra. Lina Bufalino (UFRA), Profa. Dra. Ivanise Maria Rizzatti (UERR).

#### **3. Metodologia**

- Sessões temáticas com exposição de experiências, debate e proposição de encaminhamentos para PPGs.
- Interação interinstitucional para alinhamento de boas práticas de gestão acadêmica e pesquisa.

#### **4. Resultados e Indicadores (preencher)**

- Nº de participantes (docentes/discentes): 38 DOCENTES
- Nº de palestras/mesas/capacitações: 6 MOMENTOS
- Encaminhamentos para a pós-graduação da UEAP: APROXIMAÇÃO COM OS COORDENADORES DE ÁREA.

#### **5. Alinhamento Institucional**

Eixos: Formação de Recursos Humanos; Pesquisa e Pós-Graduação; Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável. Contribui para a consolidação de programas stricto sensu e para articulação com redes amazônicas.

#### **6. Divulgação e Links**

- Post oficial (@ueap\_oficial): [https://www.instagram.com/p/C6EWqkQrNyr/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C6EWqkQrNyr/?img_index=1)

#### **7. Evidências Visuais (seleção)**



Figura 1. Arte de divulgação da 1ª Jornada Científica na Amazônia – @ueap\_oficial.

## 8. Próximos Passos

- Consolidar relatório técnico com recomendações para PPGs da UEAP.
- Formalizar acordos de cooperação e visitas técnicas com UFRPE, UFRA e UERR.
- Planejar 2ª edição com eixos temáticos ampliados (biodiversidade, CT&I, inovação).

## **RELATÓRIO – EVENTO 21**

### **Jantar de Premiação aos Docentes – Publicações no Top 50% de Revistas Científicas**

**Resumo Executivo:** Realização de jantar institucional para reconhecimento dos(as) docentes da UEAP com artigos publicados em periódicos posicionados entre os 50% melhores do mundo (percentil  $\geq 50$  nas bases de referência). A ação integra a política de valorização da produção científica e de estímulo à excelência acadêmica.

#### **1. Objetivos da Ação**

- Reconhecer publicamente docentes com desempenho destacado em publicações qualificadas.
- Estimular a cultura de avaliação por indicadores bibliométricos e de impacto.
- Fortalecer a reputação institucional e a motivação para submissões em periódicos de maior visibilidade.

#### **2. Critérios de Elegibilidade (síntese)**

- Artigos publicados no ano-base em periódicos posicionados no top 50% (percentil  $\geq 50$ ) por área.
- Validação por DOI/ISSN e indexações (Scopus/WoS ou equivalentes) e comprovação no currículo.

#### **3. Execução do Evento**

- Formato: Jantar de premiação com entrega de certificados/menções honrosas.
- Público: Docentes agraciados, gestão superior, coordenações e convidados.
- Conteúdos: Mensagens institucionais, balanço de produção científica e perspectivas para 2024/2025.

#### **4. Resultados e Indicadores (preencher)**

- N° de docentes premiados(as): 38
- N° total de artigos elegíveis: 59

#### **5. Alinhamento Institucional**

Eixos: Produção Científica e Pós-Graduação; Valorização Docente; Visibilidade e Comunicação Institucional.

#### **6. Divulgação e Links**

- Álbum de fotos: <https://photos.app.goo.gl/Efj8Tn5qfsEQCaRHA>

#### **7. Evidências Visuais (seleção)**



*Figura 1. Registros do jantar de premiação aos docentes – Top 50% de revistas.*

## **8. Próximos Passos**

- Institucionalizar edital/portaria anual de reconhecimento com critérios transparentes para evitar revistas predatórias.
- Conectar premiação a benefícios (auxílios, taxas de publicação, apoio a eventos e PDPs).
- Criar painel público de métricas da produção científica da UEAP.



## **RELATÓRIO – EVENTO 22**

### **Comemoração dos 18 anos da UEAP**

#### **Resumo Executivo**

Celebração institucional pelos 18 anos da Universidade do Estado do Amapá (UEAP), com participação de estudantes, servidores técnico-administrativos e docentes. A ação promoveu integração comunitária, reconhecimento das conquistas e fortalecimento do sentimento de pertencimento.

#### **1. Objetivos**

- Comemorar o aniversário de 18 anos da UEAP com atividades culturais e integração.
- Comunicar resultados e marcos institucionais alcançados pela gestão e pela comunidade.
- Reforçar identidade e engajamento institucional nas redes sociais.

#### **2. Programação (síntese)**

- Acolhida e mensagens institucionais;
- Atividades musicais e culturais;
- Confraternização com a comunidade acadêmica.

#### **3. Execução e Público**

Local: Campus I – Av. Presidente Vargas, 650, Macapá/AP.

Público estimado: comunidade acadêmica (alunos, técnicos e professores).

#### **4. Indicadores (preencher)**

- Nº de participantes presenciais: >120
- Ações culturais realizadas: 8
- Engajamento nas redes (curtidas/comentários/visualizações): >500

#### **5. Alinhamento ao Projeto**

Eixos: Comunicação Institucional; Valorização da Comunidade Acadêmica; Popularização da Ciência e Cultura.

#### **6. Evidências e Links**

- Convite e registros oficiais: <https://www.instagram.com/p/C7xulIXt4ya/>
- Vídeo/registro do evento: [https://www.instagram.com/p/C7ui9\\_OpMSf/](https://www.instagram.com/p/C7ui9_OpMSf/)

#### **7. Evidências Visuais (seleção)**



Figura 1. Registros da comemoração de 18 anos da UEAP.

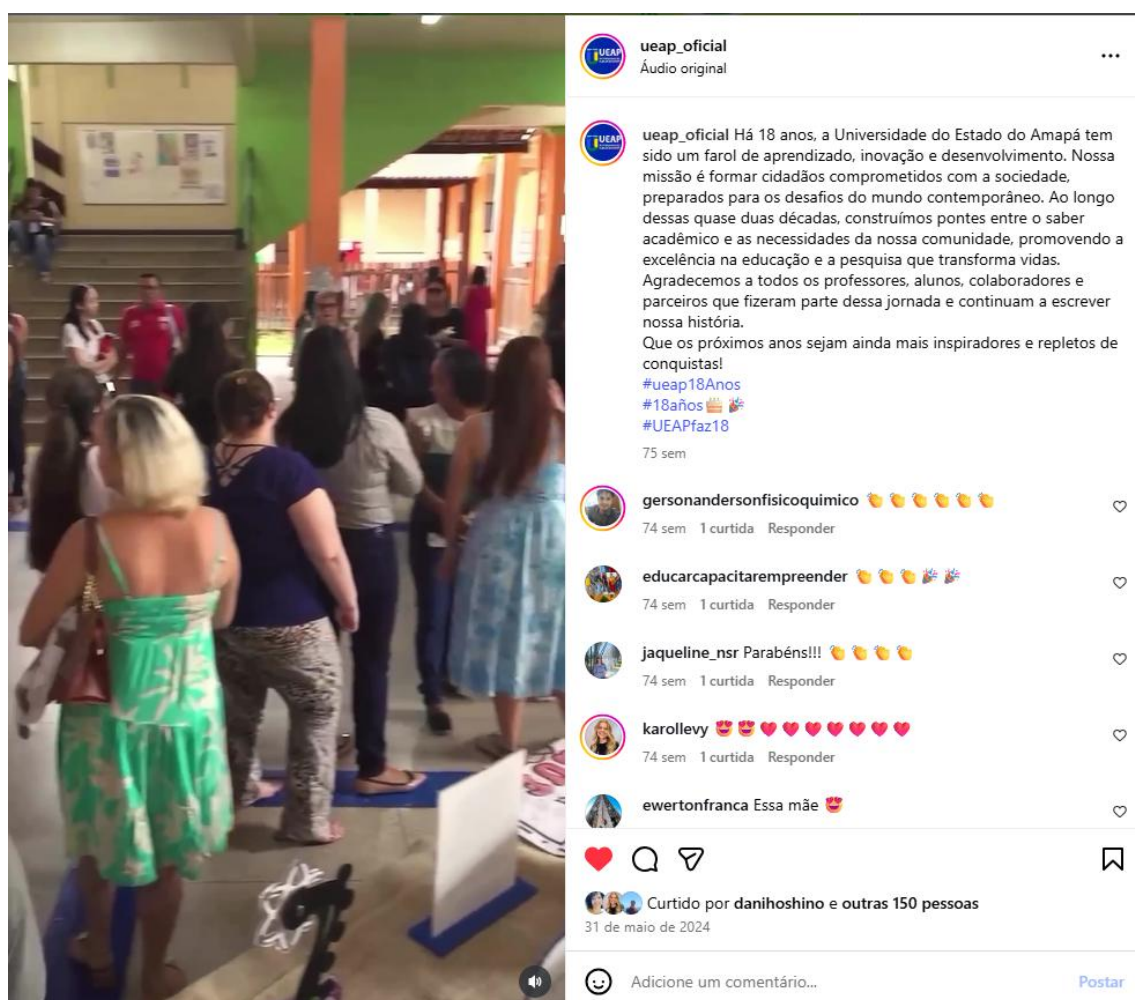


Figura 2. Registros da comemoração de 18 anos da UEAP.

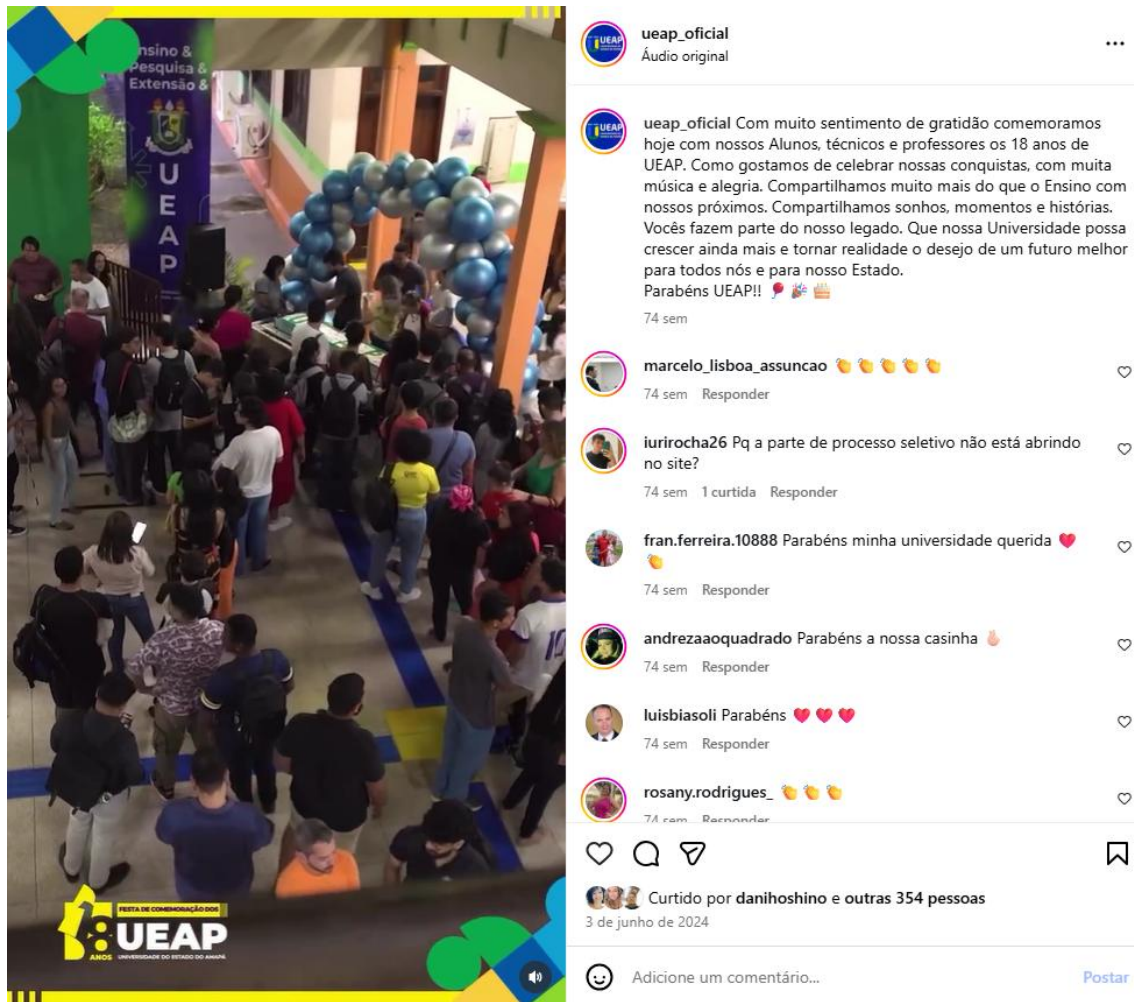


Figura 3. Registros da comemoração de 18 anos da UEAP.

## 8. Próximos Passos

- Institucionalizar calendário anual de aniversário com ações de extensão e ciência aberta.
- Integrar a data a campanhas de captação de novos alunos e divulgação de cursos.
- Medir e publicar indicadores de alcance e participação.

# AVALIAÇÃO E LIÇÕES APRENDIDAS

## Como avaliamos

- **Fontes de dados:** contagem de público (planilhas/QR), listas de presença, engajamento digital (alcance, curtidas, comentários, views), registros audiovisuais, atas de reuniões, relatos de monitores e parceiros.
- **Critérios:** relevância social/educacional, participação e diversidade, qualidade da experiência (acessibilidade, clareza, acolhimento), eficácia logística (pontualidade, fluxo, segurança), custo-efetividade, geração de conexões (projetos, editais, cooperações).
- **Ferramentas:** formulário pós-evento (3–5 perguntas), planilha-síntese por ação, checklist de produção e de acessibilidade, clipping.

## O que funcionou bem

- **Programação híbrida** (ciência + cultura): aumentou a atração e a permanência do público (Ex.: ExpoFeira, “Ciência no Bar”).
- **Exposições rotativas e micro-experiências:** mantiveram a novidade diária e favoreceram mediação ativa.
- **Vídeos curtos e identidade visual consistente:** melhoraram o engajamento orgânico.
- **Força das parcerias** (EMBRAPA, UNIFAP, IFAP, SEBRAE, Fundo JBS, Governo/AP): viabilização logística e reputacional.
- **Eixo de inclusão** (NEABI; Meninas e Mulheres na Ciência): ampliou pertencimento e legitimidade social.
- **Monitores capacitados:** atendimento padronizado, coleta de métricas e melhor conversão para processos seletivos e cursos.

## O que precisa melhorar

- **Padronização de métricas** (algumas ações sem números completos): instituir “kit de avaliação” obrigatório.
- **Previsibilidade orçamentária:** alinhamento antecipado de rubricas e contrapartidas; reserva técnica para imprevistos.
- **Calendário anual:** publicar com antecedência (D-90) e evitar choques com outras agendas acadêmicas.
- **Acessibilidade ampliada:** garantir Libras/legendagem nas falas-âncora e sinalização tátil/visual em todos os espaços.

- **Gestão de mídia:** rotina de clipping e banco de imagens com metadados (autor, data, direitos).
- **Onboarding de parceiros:** documento único com papéis, prazos, identidade e protocolos (LGPD, imagem, segurança).

### Lições-chave

1. **Curadoria centrada no público** supera o “evento pelo evento”: objetivo claro + experiência prática = aprendizado percebido.
2. **Menos pauta, mais foco** por ação melhora a compreensão e a retenção.
3. **Mediação humana** (monitores) é tão estratégica quanto o conteúdo técnico.
4. **Territorializar a ciência** (feiras, bares, portas do ENEM) é eficaz para alcançar novos públicos.
5. **Diversidade não é adereço:** quando transversal, melhora engajamento e qualidade do debate.
6. **Comunicação continuada** (teasers → cobertura → pós-evento) prolonga o impacto e gera memória institucional.

### Recomendações operacionais (próxima edição)

- **Kit padrão por evento** (obrigatório):
  - Briefing + mapa de produção + cronograma H-hour
  - Checklist de acessibilidade e segurança
  - QR de presença/feedback + planilha de KPIs
  - Pasta “mídia” (fotos, reels, créditos, termos de imagem)
- **SLA de comunicação:** prazos para aprovação de artes (D-15), release (D-7), cobertura (D-1/D), pós-evento (D+2).
- **Pacote de sinalização:** banners modulares, totens com QR de álbum/ficha do curso, setas de fluxo.
- **Banco de talentos:** lista de palestrantes, mediadores(as), artistas e técnicos(as) com disponibilidade e necessidades técnicas.
- **Ritos de risco:** reunião D-7 (risco), walkthrough D-1, check-in H-2, debriefing D+1 (registro de incidentes e correções).

### Indicadores-meta para 2025

- **Cobertura:** ≥ 24 ações/ano; ≥ 8 fora do campus.



- **Público:** ≥ 8.000 participantes presenciais; média ≥ 300/ação-âncora.
- **Engajamento digital:** ≥ 6.000 interações (soma curtidas+comentários+shares); ≥ 20 reels/ano.
- **Participação estudantil:** ≥ 250 turnos de monitores; ≥ 3 cursos/oficinas práticas com certificação.
- **Inclusão:** 100% das ações-âncora com Libras/legendagem; indicadores de gênero/raça em 100% dos relatórios.
- **Parcerias:** ≥ 12 parceiros ativos; ≥ 2 acordos formais de cooperação; contrapartidas registradas.

Entregáveis: kit de avaliação padronizado, calendário anual público, manual de produção e acessibilidade, painel de KPIs ao vivo (planilha/BI) e dossiê anual de comunicação científica.

### Conclusão:

O projeto "Celebrando 18 Anos de Excelência Científica: Divulgando o Conhecimento da UEAP" é uma iniciativa inspiradora que não apenas celebra a história e o impacto da Universidade do Estado do Amapá, mas também reforça seu compromisso com a disseminação do conhecimento, a inovação e a formação de profissionais qualificados.

Através de uma metodologia abrangente, uma equipe dedicada e um orçamento sólido, este projeto tem o potencial de deixar um legado duradouro, fortalecendo a identidade da UEAP, promovendo a educação científica e estimulando a paixão pela ciência na região do Amapá.

Ao ampliar a visibilidade da UEAP, preservar sua história, envolver a comunidade e estabelecer parcerias estratégicas, o projeto não apenas celebra 18 anos de conquistas, mas também lança as bases para um futuro ainda mais promissor, onde o conhecimento e a educação desempenham um papel central no desenvolvimento sustentável da região.

O projeto **Popularização da Ciência na UEAP (2023–2024)** cumpriu sua missão de **aproximar a universidade da sociedade**, traduzindo pesquisa em experiências públicas, formativas e inclusivas. Ao articular **22 ações** com curadoria acadêmica, linguagem acessível e parcerias estratégicas (UEAP, IFAP, UNIFAP, EMBRAPA, SEBRAE/AP, CNPq, Fundo JBS, entre outros), consolidamos uma cultura de comunicação científica que elevou a **visibilidade institucional**, fortaleceu **redes de cooperação** e estimulou **vocação científica** em públicos diversos — dentro e fora do campus.

Os resultados combinam **alcance presencial robusto, engajamento digital consistente** e impactos qualitativos claros: sentimento de pertencimento (NEABI/Jornadas Pretas), valorização de lideranças femininas, formação prática (cursos e oficinas), reconhecimento acadêmico (premiação a docentes) e marcos estruturantes (RENAMAZON, LANEX). Aprendemos que formatos híbridos (ciência + cultura), micro-experiências e mediação estudantil potencializam a adesão e a retenção; que **acessibilidade e diversidade** não são acessórios, mas requisitos de qualidade; e que métricas simples, quando padronizadas, orientam melhoria contínua.

Como legado, ficam três frentes:

1. **Modelo replicável** de governança e produção (checklists, RACI, kit de avaliação);
2. **Portfólio validado** de formatos (feiras, exposições rotativas, “Ciência no Bar”, jornadas temáticas) com alto potencial de itinerância;
3. **Agenda estratégica** para 2025, com metas de cobertura, inclusão, engajamento e parcerias, conectada à consolidação da pós-graduação e à tradução de ciência em políticas públicas.

Em síntese, **popularizar ciência na Amazônia é política de desenvolvimento**. Este relatório atesta que a UEAP tem condições — técnicas, humanas e institucionais — de sustentar e ampliar essa política, transformando conhecimento em participação, pertencimento e **impacto social duradouro**.