



**UNIVERSIDADE DO ESTADO DO AMAPÁ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
COORDENAÇÃO DO CURSO DE LETRAS
CENTRO DE LÍNGUAS DA UEAP**

**PONTES LUSOFRANCÓFONAS: CIRCUITO DE FORMAÇÃO EM LÍNGUA E
CULTURA FRANCESA**

PROPONENTE: PROGRAMA PERMANENTE CENTRO DE LÍNGUAS (UEAP)

COORDENADOR: FERNANDO FERNANDES DA SILVA

COORDENADORA DO PROJETO: KELLY CRISTINA NASCIMENTO DAY

TIME: Mileny Távora de Mendonça, Leandro Guimarães Ferreira, Christopher Rive St Vil.
Jaqueline Nascimento da S. Reis, Juliana Távora de Mendonça, Jamille Luiza de Souza
Nascimento, Geovane Maciel Lemos, Valéria da Silva Fumelê.

Contextualização/ Justificativa:

Ainda que a interação em múltiplos idiomas e em especial daqueles que exercem papéis hegemônicos seja uma necessidade da vida contemporânea, do mercado global, a exemplo do inglês e do espanhol, a singular posição geográfica do Estado do Amapá, fronteira com a Guiana Francesa, impõe uma necessidade premente de domínio da língua francesa. Essa proximidade não é apenas geográfica, mas também social, econômica e cultural, gerando uma demanda estratégica para o desenvolvimento regional.

O contexto fronteiriço estabelece uma necessidade que se evidencia no dia a dia da comunidade amapaense seja na fronteira mais imediata que compreende o município de Oiapoque, seja na faixa extensiva da fronteira que se estende até municípios como Macapá e Santana. Nos últimos anos houve uma constatação numérica e mesmo visual da presença de visitantes estrangeiros ao Amapá, a abertura da Ponte Binacional para a circulação de veículos e a melhoria das condições da rodovia que liga o Amapá e a Guiana Francesa têm proporcionado um aumento significativo de visitantes oriundos dos territórios vizinhos, em 2024, esse aumento foi de 23,2%. O relatório “Diagnóstico do turismo no Amapá de 2024”, indicou que o principal

país de origem dos visitantes estrangeiros à Macapá é a França, porém apenas 27% dos estabelecimentos ofertam atendimentos em língua francesa (Fecomércio, 2024). Além disso, a possível abertura de voos entre Caiena e Macapá, prevista para o final de 2025 (Agência Amapá, 2025), somada a prevista finalização do asfaltamento da BR 156, constituem condições potencializadoras do aumento da presença francesa no Amapá, fato que implica em uma demanda de conhecimento linguístico.

O Centro de Línguas da UEAP (CEL), por sua vez, em sua identidade extensionista, diante de uma evidente falta de oportunidades de aprendizagem e aprimoramento linguístico dos trabalhadores atuantes nos setores de atendimento comercial e turístico, propõe-se a dar respostas efetivas à essa demanda, oferecendo formação gratuita e de qualidade em língua francesa à comunidade amapaense. Esse projeto visa, portanto, democratizar o acesso não apenas aos cursos instrumentais (foco acadêmico), mas também a formações práticas voltadas a setores-chave da economia local, como **turismo e serviços (hotelaria, bares e restaurantes)**, e a articular a universidade com a **Educação Básica (Ensino Fundamental e Médio)**, fomentando o interesse pela francofonia desde cedo.

Além disso, o projeto visa fortalecer a formação dos próprios acadêmicos de Letras, proporcionando-lhes prática docente supervisionada, atender à comunidade interna e externa com espaços de conversação, oficinas de leitura nas escolas, minicursos de francês com objetivos específicos, entre outros. O projeto contribuirá ainda, nesse contexto, para os **ODS 4 (Educação de Qualidade) e 10 (Redução das Desigualdades)**, especialmente ao considerarmos que os cursos de idiomas tradicionalmente se mostram longos e de alto custo financeiro para a maioria da população.

Metas e Objetivos:

OBJETIVOS	METAS
Objetivo 1: Promover acesso democrático a cursos de línguas à comunidade acadêmica e externa, com foco no francês.	Meta 1 - Adquirir equipamento (permanente) e materiais (consumo, divulgação) e organizar a logística para a oferta das atividades.
	Meta 2 - Ofertar curso de Língua Francesa - Nível Básico (A1/A2) para a comunidade.

	Meta 3 - Ofertar curso de Língua Francesa Instrumental (Leitura) para fins acadêmicos.
	Meta 4 - Ofertar curso de Francês para Turismo e Serviços (Hotelaria, Bares e Restaurantes).
	Meta 5 - Realizar Exame de Proficiência de Leitura em Línguas Estrangeiras (Francês, Inglês, Espanhol).
	Meta 6 - Curso preparatório para provas como (DELF/DALF).
	Meta 7 – Orientar microempreendedores e auxiliar na produção de material de divulgação ou de ferramentas de trabalho em língua francesa (cardápios, anúncios, panfletos);
Objetivo 2: Articular a Universidade com a Educação Básica através da língua e cultura francesa.	Meta 8 - Realizar oficinas de introdução ao francês e à cultura francófona em escolas de Ensino Fundamental e Médio.
	Meta 9 - Promover sessões de "Cine-Leitura" (cineclube e leitura de contos) francófono nas escolas.
Objetivo 3: Fomentar a prática oral e a vivência intercultural no campus da UEAP.	Meta 10 - Manter um Clube de Conversação em francês (Club de Conversation) semanal, aberto à comunidade interna e externa.
Objetivo 4: Aumentar o acesso aos cursos a comunidades em vulnerabilidade.	Meta 11 - Ofertar vagas específicas para comunidades carentes e indígenas nos cursos regulares.

Metodologia:

O projeto terá duração de 12 meses.

3.1 Estrutura: As atividades utilizarão salas e laboratórios da UEAP. Os ministrantes (acadêmicos de Letras) serão supervisionados por professores tutores.

3.2 Atividades na UEAP:

- **Minicursos regulares (Metas 2, 3, 4):** Ofertados em dois módulos semestrais.
- **Clube de Conversação (Meta 8):** Encontros semanais no CEL para prática oral livre, mediados por um professor e monitor.
- **Exame de Proficiência (Meta 5):** abrangendo francês, inglês e espanhol.
- **Curso preparatório (Meta 6):** Abrangendo DELF, DALF, TCF, TEF.

3.3 Atividades nas Escolas (Metas 7, 8):

As oficinas e sessões de cine-leitura serão agendadas previamente com escolas públicas parceiras (Ensino Fundamental II e Médio). As atividades ocorrerão mensalmente, com transporte e lanche para a equipe de extensionistas, utilizando os materiais permanentes (projetor, caixa de som) e de consumo adquiridos pelo projeto.

3.4 Recursos Humanos:

- **Coordenação:** [Kelly Cristina Nascimento Day](#)
- **Equipe:** Professores, Técnicos e estudantes do Curso de Letras-francês
- **Ministrantes:** Cada professor da equipe ficará responsável por uma ou mais atividades: Leandro Guimarães Ferreira, Christopher Rive St Vil., Jaqueline Nascimento da S. Reis, Juliana Távora de Mendonça, Jamille Luiza de Souza Nascimento, Geovane Maciel Lemos, Lizandra Valéria da Silva Fumelê.
- **Técnica:** Mileny Távora de Mendonça

4. Relação do Projeto com Ensino e Pesquisa:

As atividades ora propostas têm como ponto de articulação entre pesquisa, ensino e extensão o fato de conectarem o conhecimento acadêmico com a sociedade, envolvendo alunos, professores e a comunidade através de iniciativas que visam tanto atender necessidades sociais e do mundo do trabalho na área da linguagem, quanto aprimorar a formação do aluno de letras e ampliar sua conexão com a sociedade civil.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES (12 MESES: OUTUBRO 2025 - SETEMBRO 2026)

Objetivos	Metas	Out/25	Nov/25	Dez/25	Jan/26	Fev/26	Mar/26	Abr/26	Mai/26	Jun/26	Jul/26	Ago/26	Set/26
OBJ 1	META 1 (Equip/ Mat)	X	X						X				
	META 2 (Fr. Básico)		(Sel)	X	X	X	X		(Sel)	X	X	X	X
	META 3 (Fr. Instrumental)		(Sel)	X	X	X	X		(Sel)	X	X	X	X
	META 4 (Fr. Turismo)		(Sel)	X	X	X	X		(Sel)	X	X	X	X
	META 5				(Div)	(Div)	(Elab)	X					

	(Proficiê ncia)												
	META 6 (curso preparat ório)												
	META 7 (ferrame ntas textuais de trabalho em francês)		levantam ento	sistemat ização	X	X	X	X	X	X	X	X	
OBJ 2	META 8 (Oficina s Escolas)				X	X	X				X	X	

	META 9 (Cine- Leitura Escolas)				X		X				X		X
OBJ 3	META 10 (Clube Convers a)			X	X	X	X			X	X	X	X
OBJ 4	META 11 (Clube Convers a)		(Sel)	X	X	X	X		(Sel)	X	X	X	X

CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO (ORÇAMENTO R\$ 40.000,00)

Nº Meta	Descrição da Meta	Valor da Meta (R\$)	Período da Meta	Rubricas Principais
----------------	--------------------------	----------------------------	------------------------	----------------------------

1	Adquirir equipamento e materiais; organizar a logística.	R\$ 11.500,00	out-dez/25	Material Permanente, Material de Consumo (Expediente), Serviços (Divulgação)
2, 3	Cursos de Francês (Básico e Instrumental).	R\$ 9.500,00	jan-mai/26	(Serviço Pessoa Física), Material de Consumo (Didático)
4	Curso de Francês para Turismo e Serviços.	R\$ 7.000,00	jan-mai/25	(Serviço Pessoa Física), Material de Consumo (Específico)
5	Exame de Proficiência (FR, EN, ES).	R\$ 4.000,00	Out-Dez/25/26	Serviços (Pessoa Física - Elaboração), Material de Consumo (Impressão)
6, 7	Atividades nas Escolas (Oficinas, Cine-Leitura).	R\$ 7.000,00	jun/26	Serviços (Pessoa Jurídica - Transporte e Alimentação), Material de Consumo

8	Clube de Conversação (UEAP).	R\$ 1.000,00	mai-jun/26	Serviços (Pessoa Jurídica - Alimentação/Coffee break)
TOTAL	R\$ 40.000,00			

ORÇAMENTO DETALHADO (R\$ 40.000,00)

Item	Descrição Bens/Serviços	Natureza da Despesa (Rubrica)	Quantidade	Valor unit. (R\$)	Valor total (R\$)
1	MATERIAL PERMANENTE (MP)				8.000,00
1.1	Notebook para gestão e oficinas	MP	1	4.000,00	4.000,00
1.2	Projektor multimídia (Datashow)	MP	1	3.000,00	3.000,00

1.3	Caixa de som portátil (para uso nas escolas)	MP	1	1.000,00	1.000,00
2	MATERIAL DE CONSUMO (MC)				9.000,00
2.1	Material de expediente (papel A4, toner, canetas, pastas)	MC	1 Lote	2.000,00	2.000,00
2.2	Material didático (cópias, livros (físicos e virtuais), apostilas - Cursos UEAP)	MC	2 Lote	1.500,00	3.000,00
2.3	Material didático (cópias - Curso Turismo)	MC	2 Lote	1.000,00	2.000,00
2.4	Impressão de provas (Proficiência)	MC	2 Lote	500,00	1.000,00
2.5	Material para oficinas (cartolina, pincéis, crachás - Escolas)	MC	1 Lote	1.000,00	1.000,00
3	SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA FÍSICA (PSF)				5.000,00

3.1	Produção de material didático pedagógico (para o acervos das atividades extensionistas)	PSF	1 Lote	3. 500,00	3. 500,00
3.3	Pagamento Elaboração e Formatação de Provas (Proficiência FR, IN, ES)	PSF	3	500,00	1.500,00
-	Serviço de Social Media	PSF	1	4.000,00	4.000,00
4	SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA (PSJ)				14.000,00
4.1	Material de divulgação (Banners, folders, cartazes)	PSJ	2 Lotes	1.500,00	3.000,00
4.2	Transporte (Locação de van/ônibus para visitas das escolas)	PSJ	4 Lotes	1.000,00	4.000,00
4.3	Alimentação (Lanches para oficinas nas escolas)	PSJ	8 Lotes	500,00	4.000,00

4.4	Alimentação (Coffee breaks Clube de Conversação)	PSJ	12 Lotes	250,00	3.000,00
VALOR TOTAL					40.000,00

FERNANDO FERNANDES DA SILVA
Coordenador do CEL
KELLY CRISTINA NASCIMENTO DAY
Coordenadora do projeto
Assinado Eletronicamente

REFERÊNCIAS

FECOMERCIO. Diagnóstico do Turismo no Amapá. Cetur. Macapá, 2024.

<https://agenciaamapa.com.br/noticia/27595/amapa-lidera-crescimento-de-turismo-internacional-na-regiao-norte-em-2024>

<https://www.diplomaciabusiness.com/amapa-e-guiana-francesa-fortalecem-cooperacao-internacional-com-projeto-de-voo-direto-entre-macapa-e-caiena/>